



Presseinformation

Verbessertes Service- und Informationsangebot für Journalisten

Neuer Web-Auftritt für den Mazda Presseclub

- Mazda Presseseiten unter www.mazda-presse.de im neuen Design
- Klare Navigation und Fotoservice erleichtern zügiges Arbeiten
- Noch schnellere Informationen durch Newsletter-Funktion

Feldfunktion geändert

Leverkusen, 15. November 2005: Der Mazda Presseclub im Internet präsentiert sich ab sofort im neuen Look mit zahlreichen erweiterten Funktionen. Unter der neuen Adresse www.mazda-presse.de geht es mit kurzer und klarer Navigation in die Fülle der Informationen rund um das Unternehmen Mazda und seine Modelle.

Feldfunktion geändert

Oberstes Ziel des neuen Auftritts war die noch kompromisslosere Ausrichtung auf die redaktionellen Bedürfnisse der Nutzer. Als besondere Serviceleistung lassen sich die unter der Rubrik „Aktuelles“ ersichtlichen neuesten Pressemitteilungen mit einer praktischen Sortierfunktion nach „Modelle“, „Unternehmen“ und „Personalien“ unterteilen. Damit wird der schnellstmögliche Zugriff auf die Neuheiten aus dem gewünschten Themenbereich gewährleistet.

Zur aktuellen Mazda Modellpalette werden unter „Modelle“ die Presseinformationen in der für die tägliche Arbeit höchst praktischen Aufteilung „Kurzfassung“, „Langfassung“, „Ausstattung“ und „Technische Daten“ angeboten, und zwar neben der HTML-Fassung auch als RTF-Dokument zum Herunterladen auf Mac oder PC.

Die Funktion „Pressemappen“ ermöglicht das Herunterladen der kompletten Presstexte zu den einzelnen Modellen oder zu Messen.

Darüber hinaus steht zu jedem Modell ein Menüpunkt „Download“ zur Verfügung, wo sich neben Leistungs- und Drehmomentdiagrammen auch internetfähige Videos und Animationen zum jeweiligen Fahrzeug befinden.

Großen Wert bei der Neugestaltung des Mazda Presseclub wurde auf den Bereich Pressefotos gelegt. Im neuen „Fotoservice“ findet man, übersichtlich strukturiert, sämtliches in der Datenbank zur Verfügung stehende Bildmaterial. Beim Klick auf ein Motiv öffnet sich ein neues Fenster mit Vorschau-Funktion, das neben dem Herunterladen in 72 oder 300 dpi auch eine Vorschau-Möglichkeit in 300 dpi sowie eine zeitsparende Weiterleitungsfunktion eines Bildes ohne Herunterladen ermöglicht.

Unter dem Menüpunkt „Unternehmen“ findet man neben Geschäftsberichten, allgemeinen Informationen zu Mazda und seinem Management auch interessante Broschüren wie „Mazda in Brief“ oder den aktuellen Mazda Umweltreport.

Natürlich bietet auch der neue Mazda Presseclub ein Archiv, in dem sich Presseinformationen der Vorjahre und umfangreiches Informationsmaterial zu älteren Mazda Fahrzeugen befinden. Außerdem kann jeder Nutzer per Mausclick in das Presseportal von Mazda Motor Europe oder andere landesspezifische Mazda Internet-Presseseiten in Europa wechseln, ohne sich erneut akkreditieren oder anmelden zu müssen.

Durch die neue Newsletter-Funktion landet jede Mitteilung jetzt zudem brandaktuell auf den Bildschirmen der Journalisten. Damit zum Lesen der Presseinformation nicht erst der Mazda Presseclub geöffnet werden muss, ist die Meldung als RTF-Dokument und eventuell vorhandenes Bildmaterial in niedriger Auflösung dem Newsletter beigefügt.

Auskunft erteilt:
Eva Glagau
Redakteurin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 21 73/9 43-3 03
E-mail: eglagau@mazda.de