



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

El ciclo de conferencias está organizado por Mazda y la Secretaría Permanente de la Cumbre Mundial de Galardonados con el Nobel de la Paz

Mujeres y liderazgo se dan cita en el Mazda Space

Madrid, 11 de junio de 2015. El liderazgo de la mujer en el siglo XXI será el tema central de la próxima Conferencia de Rebeldes con Causa, que tendrá lugar el próximo 15 de junio en el Mazda Space de Barcelona. Será la segunda conferencia de una serie de tres, y contará con Leymah Gbowee y Tawakkol Karman como ponentes más destacadas. Entre otras cosas, hablarán a un público compuesto por estudiantes de distintos países y medios de comunicación europeos sobre los desafíos a los que se enfrentan las mujeres que desempeñan papeles de liderazgo, como ellas mismas. Estas dos activistas recibieron de forma conjunta el premio Nobel de la Paz en 2011 por su lucha en favor de los derechos de las mujeres, y contra la violencia y la represión.

Otras destacadas mujeres se unirán a ellas en lo que promete ser un foro de debate que aportará muchas ideas. Aunque sus antecedentes sean muy diversos, todas ellas tienen una característica en común: un espíritu rebelde que no duda en cuestionar lo establecido. Dentro del programa de la conferencia, los asistentes tendrán la oportunidad de conocer a altas directivas de Mazda en un ambiente informal de *networking*, conocer su trayectoria profesional y comentar cuestiones como la conciliación entre la vida familiar y laboral.

“Estas mujeres han sabido superar obstáculos y han demostrado ser líderes eficaces y excepcionales”, ha destacado Jeff Guyton, presidente de Mazda Motor Europe. *“Para nosotros es un placer dar a los líderes del futuro que asisten a esta conferencia la oportunidad de beneficiarse de las experiencias de estas mujeres. Ojalá les sirva para sentirse mejor preparados para embarcarse en sus propias carreras profesionales”.*

La tercera Conferencia de Rebeldes con Causa, que se celebrará el próximo mes de septiembre también en Barcelona, estará dedicada al futuro del trabajo. Este ciclo de conferencias, organizado por Mazda en colaboración con la Secretaría Permanente de la Cumbre Mundial de Galardonados con el Nobel de la Paz, tiene la finalidad de celebrar el espíritu de superación de los premiados y animar a los jóvenes a trabajar por un futuro mejor. Todo el ciclo tiene su epicentro en el Mazda Space, un recinto que sirve de marco para todo tipo de manifestaciones artísticas y culturales que reflejan el pensamiento no convencional, en



NOTA DE PRENSA Mazda Automóviles España, S.A.

línea con los valores de la marca japonesa.

###

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción superior a 1,2 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5 y Mazda CX-9, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.