

Mazda erfolgreich bei der AUTO TESTS Preisverleihung und dem J.D. Power Report 2008

Zweiter Platz für Mazda6 bei AUTO TESTS Sieger 2008

- **Neuer Redaktionspreis des Magazins AUTO TESTS**
- **Überdurchschnittliche Ergebnisse beim J.D. Power Report 2008 für Mazda**
- **Zweiter Platz für Mazda2 und Mazda3 in der Kundenzufriedenheit**

Leverkusen, 20. Juni 2008: Die auflagenstarke Fachzeitschrift AUTO TESTS vergibt in diesem Jahr erstmals einen Preis für die in den letzten zwölf Monaten in der Redaktion getesteten Fahrzeuge. Hier konnte der neue Mazda6 vor dem Audi A4 und hinter dem Ford Mondeo einen erfolgreichen zweiten Platz belegen. Insgesamt 743,65 von 900 Punkten vergaben die Redakteure der Automobilzeitschrift an den überzeugenden Mazda Vertreter aus der Mittelklasse. Als Bewertungsbasis dienten der Fach-Jury über 500 Tests und Kaufberatungen sowie insgesamt 1,8 Millionen gefahrene Kilometer. Neben den harten Testkriterien zu Aspekten wie Fahrleistung, Verbrauch, Platzangebot, Sicherheit oder Kosten flossen in die Bewertung auch Daten der Kooperationspartner J.D. Power, TÜV Rheinland und EurotaxSchwacke ein.

Aber nicht nur in der Redaktion der AUTO TESTS steht Mazda hoch im Kurs. Auch die neuesten Ergebnisse der vielbeachteten Kundenzufriedenheitsstudie des US-Marktforschungsunternehmens J.D. Power bestätigen erneut eine überdurchschnittliche Beliebtheit der japanischen Qualitätsmarke bei deutschen Autofahrern. Von insgesamt 23 bewerteten Marken belegt Mazda bei der Herstellerwertung den fünften Platz. Und auch in der Bewertung der insgesamt 103 Modelle, eingeteilt in acht Klassen, stehen Vertreter von Mazda auf dem Siebertreppchen. So erreichten der Mazda3 und der Mazda5 jeweils den zweiten Platz in ihrer Kategorie.

zoom-zoom

Die J.D. Power Studie ist mit rund 20.000 befragten Personen die größte Erhebung unter deutschen Autofahrern und liefert somit das umfassendste Bild über die Zufriedenheit der Deutschen mit der Qualität, Attraktivität und den Unterhaltskosten ihres Fahrzeugs sowie dem Herstellerservice.

Die detaillierten Ergebnisse der J.D. Power Studie 2008 werden exklusiv in der aktuellen Juli-Ausgabe der Zeitschrift AUTO TESTS veröffentlicht, die ab dem 25. Juni 2008 erhältlich ist.

Auskunft erteilt:
Karin Wolfsperger
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 21 73/9 43- 219
E-mail: kwolfsperger@mazda.de

