

PRESSE-INFORMATION

Neues „Friends of MX-5“ Programm für alle Fahrer und Fans der Mazda Roadster-Ikone

- Mazda bereitet unvergessliche Live-Erlebnisse im Bereich Automobil & Lifestyle
- Auftakt: Chance auf Startplatz beim Mazda MX-5 Global Cup Finale in Laguna Seca
- Aufruf zum deutschen Qualifying „Rennen Deines Lebens“ startet am 22. April

Leverkusen, 8. April 2016: Vier erfolgreiche Modellgenerationen, nahezu eine Million verkaufte Roadster, unzählige Fanclubs in aller Welt: Jetzt ist es an der Zeit, dass sich Mazda bei den Mazda MX-5 Enthusiasten für ihre langjährige Treue und Leidenschaft bedankt. Zum Beispiel mit der Chance auf den Start in einem neuen Mazda MX-5 Rennwagen auf dem legendären Mazda Raceway in Laguna Seca (Kalifornien).

Das neue „Friends of MX-5“ Programm, das Mazda für alle Fahrer und Freunde des Mazda MX-5 in ganz Europa auflegt, bietet einzigartige Vorteile und unvergessliche Live-Erlebnisse aus den Bereichen Automobil und Lifestyle und spricht sowohl leidenschaftliche Autofahrer an als auch Menschen, die sich für Themen wie Musik und Kunst interessieren. Weil der Mazda MX-5 ein echtes Fahrerauto ist, bildet der Rennsport den Auftakt im ersten Jahr. Schon heute unterstützt Mazda mehrere ausgewählte MX-5 Rennserien in Europa.

Um beim Mazda MX-5 Global Cup in Laguna Seca dabei sein zu können, muss zunächst die Hürde im Juli in Barcelona beim europäischen Finale genommen werden - hinter dem Steuer eines echten Mazda MX-5 Cup Rennwagens. Hierfür gibt es verschiedene Möglichkeiten der Qualifikation: Zum einen ruft Mazda über „Friends of MX-5“ eine virtuelle, europäische Mazda MX-5 Meisterschaft auf der Online-Rennplattform iRacing ins Leben. Wer sich online beim iRacing am besten schlägt, darf sich schon bald auf der echten Rennstrecke in Barcelona beweisen. Zum anderen gehen beim europäischen Finale ebenfalls die besten Rennsimulator-Fahrer an den Start, die Mazda auf verschiedenen „Friends of MX-5“-Veranstaltungen in Europa ermittelt, sowie die Gewinner realer nationaler Rennwettbewerbe: ein brisanter Showdown zwischen den besten virtuellen Racern und den schnellsten Fahrern auf echtem Asphalt.

Das deutsche Qualifying wird unter dem Motto „Rennen Deines Lebens“ in Kooperation mit der Fachzeitschrift „AUTO BILD“ durchgeführt und folgt der in 2015 ins Leben gerufenen Eventreihe „Defining moments“. „Mit der Aktion ‚Rennen Deines Lebens‘ unterstreichen wir den Rennsport-Charakter des MX-5 und bieten einmalige Möglichkeiten für Menschen, die den MX-5 auf höchstem

Niveau erleben möchten“, berichtet Michael Kraus, Brand Communications Manager bei Mazda Motors Deutschland.

Der Aufruf zur Teilnahme startet am 22. April 2016 in Print und Online als exklusive Kooperation mit der „AUTO BILD“ und weiteren Derivaten aus der Axel Springer Gruppe sowie auf den Mazda eigenen Kanälen in Social Media und einer eigenen Landing Page. Gesucht werden fünf Teilnehmer für das deutsche Qualifying. Diese fünf Bewerber treten am 22. Mai auf dem Testgelände Contidrom in Hannover gegeneinander an. Ziel ist, die besten zwei Rennfahrer auf der Strecke zu ermitteln, die letztendlich beim europäischen Finale in Barcelona antreten. Hier geht es dann um einen Startplatz beim Mazda Global MX-5 Cup auf dem Raceway Laguna Seca.

„Mit ‚Friends of MX-5‘ wollen wir uns bei den Fans des Mazda MX-5 bedanken und gleichzeitig neue Freunde für die Marke und unsere Roadster-Ikone gewinnen: mit tollen Angeboten und einmaligen Erfahrungen, die über den reinen Autobereich weit hinausgehen“, sagt Wojciech Halarewicz, Vice President Communications bei Mazda Motor Europe.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49.(0)2173.943.303 | klindel@mazda.de