



TEDx Women 2017 celebra en Mazda Space una jornada dedicada a la igualdad de género

- La edición en Barcelona del prestigioso evento internacional contó con invitadas como **Katrine Marçal y María Fernández-Miranda**

Madrid, 06 de noviembre de 2017. Por segundo año consecutivo, el espacio cultural de la marca automovilística en Barcelona acogió una nueva edición de TEDx Women. Bajo el lema #TheBraveYou, el pasado 3 de noviembre mujeres y hombres valientes comprometidos con la igualdad de género se reunieron para disfrutar de una tarde llena de inspiración, aprendizaje y diversión en Mazda Space.

TEDx Barcelona Women demostró ser mucho más que una conferencia. Se convirtió en un viaje multilingüe y multidisciplinar en el que los asistentes pudieron aprender, emocionarse y conectar con más de 300 mentes retadoras alrededor de la igualdad de género y la valentía.

La edición comenzó con una retransmisión de la exclusiva conferencia TED Women 2017 desde Nueva Orleans (EE.UU.), en la que hombres y mujeres de todo el mundo dibujaron el futuro del género. Este año fue bautizada con el nombre "Bridges" ("puentes") y participaron, entre otros, la periodista Gretchen Carlson (una de las 100 personas más influyentes del mundo según la revista TIME), Musimbi Kanyoro (activista y CEO de la reconocida fundación Global Fund for Women) o Isabel Wilkerson (escritora galardonada con un premio Pulitzer).

La jornada celebrada en Mazda Space contó además con dos reconocidas ponentes. Katrine Marçal, prestigiosa economista y escritora de "¿Quién le hacía la cena a Adam Smith?", mostró como la llegada de los robots es una posibilidad de devolver la humanidad y el feminismo a la economía. La segunda ponente; María Fernández-Miranda, periodista, subdirectora de Cosmopolitan y autora del libro "No madres: Mujeres sin hijos contra los tópicos", reflexionó sobre las preguntas que hacemos a las mujeres y lo que ocurriría si las cambiáramos.

El evento continuó con un divertido Improshow de la mano de Planeta Impro, música en vivo y la inauguración de la exposición artística multiformato "The Brave You", en la que más de 10 artistas de varios países presentaron su visión única sobre qué significa "ser valientes".

Esta cita, que se celebra anualmente en Barcelona en paralelo con otras ciudades del mundo, se convirtió, una edición más, en un referente en el que la pasión, el coraje y el talento fueron los principales motores para el cambio y el avance hacia la igualdad de género.

Sobre TEDx Barcelona Women

TEDxBarcelonaWomen es una conferencia de alto impacto que se realiza anualmente en Barcelona con el objetivo de visibilizar, inspirar, empoderar y conectar el talento femenino. www.tedxbarcelonawomen.com

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Sobre Mazda Space (C/ Comerç, 60. Barcelona)

Mazda Space es el espacio cultural de la marca automovilística en Barcelona. Mazda apuesta por una forma diferente de vivir la automoción, buscando que coche y conductor se encuentren en perfecta armonía: Drive Together. Por eso apuesta por la búsqueda de experiencias innovadoras y auténticas en tecnología, música, diseño, arte y creatividad.

Más información sobre el espacio y su programación en:

www.mazda.es/mazda-spirit/mazdaspace / www.mazda.es/events/actualidad

###

Para más información:

Natalia García
Directora de comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Ángel Miranda
Comunicación, contenidos, rrrss
Telf. 914185450/80
amiranda@mazdaeur.com

www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: [/MazdaES](https://www.facebook.com/MazdaES)
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.

ZOOM-ZOOM