



## Presseinformation

### Mazda Service Wettbewerb

# Ein Wochenende voller „action“: Mazda belohnt seine besten Service-Teams

- Beim jährlichen Mazda Service Wettbewerb wird Engagement honoriert
- Ereignisreicher Wochenendtrip und attraktive Sachpreise
- Kundenzufriedenheit und Umsätze profitieren

Leverkusen, 7. August 2006: Die permanente Steigerung der Kundenzufriedenheit ist eines der höchsten Unternehmensziele von Mazda. Spitzenplätze wie jüngst in der J.D. Power Kundenzufriedenheitsstudie sind jedoch nicht nur das Ergebnis der sprichwörtlichen Mazda Produktqualität: Sie sind auch der Verdienst der Arbeit der Mazda Partner, deren Ablauf von strikter Kundenorientierung gekennzeichnet ist.

Beim jährlich stattfindenden Mazda Service Wettbewerb werden die Partner ausgezeichnet, die im Bereich Werkstatt am besten bewertet wurden. So wurden im Juli die Serviceberater sowie die Leiter Teile und Zubehör der 50 erfolgreichsten Mazda Partner zu einem dreitägigen Erlebniswochenende nach Goslar eingeladen. Team-Aktivitäten und spannende Outdoor-Wettbewerbe warteten auf die Sieger, die viel Spaß daran hatten, Aufgaben auch im schwierigen Gelände zu meistern. Weitere 50 Mazda Partner wurden mit Sachpreisen ausgezeichnet.

Andreas Schmidt, Direktor Kundenservice von Mazda Motors Deutschland: „Wer im Mazda Service Wettbewerb vorne liegt, verzeichnet nicht nur die zu erwartende höhere Kundenloyalität, sondern auch einen signifikant höheren Teile- und Zubehör-Umsatz als der Durchschnitt. Auch das ist logisch: Wo die Kunden sich wohl fühlen, kaufen sie lieber und mehr ein.“

Der Mazda Service Wettbewerb wird seit dem Jahr 2000 durchgeführt und läuft jeweils über 12 Monate. Das Ergebnis wird anhand der Kundenumfrage MSI (Mazda Satisfaction Index) ermittelt.

Auch der diesjährige Mazda Service Wettbewerb endet wieder mit einem spannenden Team Wochenende für die 50 Gewinnerteams. Die Anmeldung läuft noch bis Ende August.

Auskunft erteilt:  
Jochen Münzinger  
Direktor Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: 0 21 73/9 43-2 20  
E-mail: [jmuenzinger@mazda.de](mailto:jmuenzinger@mazda.de)