PRESSEINFORMATION

Mazda3 für Flottenkunden

FULL SERVICE LEASING FÜR DEN MAZDA3

- **Kalkulierbare Raten ab 247 Euro (netto) und persönlicher Service**
- **Mietwagenservice und GAP-Versicherung inklusive**
- **Volle Kostenkontrolle und Planungssicherheit ab dem ersten Fahrzeug**

Leverkusen 3. Februar 2012: Gewerbliches Leasing leicht gemacht: Auch für den neuen Mazda3 offeriert Mazda sein Full Service Leasing, das gewerblichen Flottenkunden bereits für Fuhrparks ab dem ersten Fahrzeug zur Verfügung steht. Mazda bietet in Kooperation mit der Santander Bank und der LeasePlan Deutschland GmbH über das Mazda Full Service Leasing den Kompakt-Bestseller zu monatlichen Raten von 247 Euro (netto) einschließlich der Bausteine Finanzierung und Service an, bei einer Laufzeit von 36 Monaten und einer Gesamtlaufleistung von 60.000 Kilometern.

In den monatlichen Raten inbegriffen sind alle vorgesehenen Wartungs- und Inspektionsarbeiten sowie die Gebühren für Hauptuntersuchungen. Ebenfalls inklusive sind ein Mietwagenservice sowie eine GAP-Versicherung, die bei Diebstahl oder Totalschaden des Fahrzeugs die Lücke zwischen dem Ablösewert und dem Wiederbeschaffungswert schließt. Ein optionales Versicherungsmodul ist zu ebenfalls äußerst attraktiven Preisen von knapp unter 50 Euro (netto) pro Monat für den Vollkaskoversicherungsschutz erhältlich. Abgerundet wird das Mazda Full Service Leasing durch den Servicebaustein „Reifen".

Full Service Leasing bietet gewerblichen Kunden zahlreiche Vorteile: Planungssicherheit, Kostenkontrolle, finanzielle Unabhängigkeit und ein unkompliziertes Handling. Hinzu kommen die klassischen Vorteile des gewerblichen Leasings: keine Belastung des Eigenkapitals, freie Liquidität, steuerliche Absetzbarkeit der Raten und die Möglichkeit der Fahrzeugübernahme oder des Fahrzeugtausches am Vertragsende.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de

40 JAHRE MAZDA IN DEUTSCHLAND