PRESSEINFORMATION

ADAC Kundenbarometer 2014

MAZDA KUNDEN IMMER ZUFRIEDENER

- **Mazda verbessert sich um vier Plätze auf Rang sechs in der Markenwertung**
- **Platz eins in der unteren Mittelklasse für den Mazda3**
- **Kunden schätzen besonders die Servicequalität der Mazda Händler**

Leverkusen, 23. September 2014: Die Zufriedenheit der Mazda Kunden steigt: Im aktuellen ADAC Kundenbarometer hat Mazda sich in der Markenwertung um vier Plätze verbessert und liegt in der Gunst der Kunden 2014 insgesamt auf Platz sechs – von insgesamt 25 Herstellern. Bei den einzelnen Modellen konnte der Mazda3 besonders überzeugen: In der Kategorie „Untere Mittelklasse" belegt er Platz eins. Auch Mazda2, Mazda6 und Mazda5 erhielten sehr gute Bewertungen. Insbesondere mit der Servicequalität der Mazda Händler zeigten sich die Kunden zufrieden.

Das ADAC Kundenbarometer ermittelt jedes Jahr die Zufriedenheit der Autofahrer mit ihrem Fahrzeug. Dazu wurden in einem rund 20-minütigen Online-Interview 20.000 Besitzer junger Fahrzeuge befragt. Daraus ermittelten die Tester eine Marken- und eine Modellwertung, Fahrzeug-, Image- und Serviceaspekte wurden dabei berücksichtigt.

Der Mazda3 (Modelljahr bis Herbst 2013) konnte sich im Vergleich zum Vorjahr in allen Punkten verbessern. Ein besonders starker Anstieg bei der Bewertung des Markenimages und der Servicequalität deutet darauf hin, dass auch der neue Mazda3 diesen Erfolg im kommenden Jahr wiederholen dürfte. Der erste Mazda3 der neuen SKYACTIV Generation wird dabei in den Kategorien „Wirtschaftlichkeit" und „Umwelt" sicher neue Maßstäbe setzen.

Jeweils einen Platz nach oben ging es im ADAC Kundenbarometer für den Kleinwagen Mazda2 (Rang 7) und den Van Mazda5 (Rang 6). Die Besitzer des Mazda2 zeigten sich im Vergleich zum Vorjahr mit dem Service besonders zufrieden. Mazda5 Kunden lobten das Preis-Leistungs-Verhältnis und ebenfalls die Servicequalität. Der Mazda6 blieb auf Vorjahresniveau und belegt erneut den sechsten Rang. Erstmals dabei und gleich auf Platz sechs in der SUV-Klasse ist der neue Mazda CX-5. Im Vergleich zur Konkurrenz schneidet er mit den neuen SKYACTIV Technologien in der Kategorie „Motor" besonders gut ab.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Supervisor
Produkt- und Unternehmenskommunikation
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de