



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

VIDEOCOMUNICADO DISPONIBLE EN:

<http://we.tl/b87A3X4yCW>

Con este ciclo, organizado junto a Sónar+D, Mazda reafirma su filosofía de romper con lo establecido para hacer las cosas mejor

El artista Ei Wada homenajea a la tecnología del siglo XX en *A Taste of Sónar+D by Mazda Rebels*

El músico vanguardista japonés ha traído al Mazda Space su “Braun Tube Jazz Band”, un sorprendente espectáculo tecnológico en el que convierte televisores de tubo de rayos catódicos en una original orquesta del siglo XXI

Barcelona, 10 de abril de 2015. “Braun Tube Jazz Band”. O lo que es lo mismo, siete viejos televisores de tubo de rayos catódicos transformados en innovadores instrumentos de percusión. Este es el proyecto que el artista y músico japonés Ei Wada presentó ayer en el Mazda Space, el espacio único en el mundo plataforma de la expresión cultural de la compañía de automoción Mazda.

La actuación se celebró en el marco de [*A Taste of Sónar+D by Mazda Rebels*](#), un conjunto de espectáculos en directo con instrumentos no convencionales, tecnologías disruptivas y nuevas experiencias escénicas que está organizado por Sónar+D y Mazda. Este ciclo ha hecho posible que Sónar+D, el congreso internacional sobre creatividad y tecnología que se celebra los días 18, 19 y 20 de junio, salga por primera vez de su recinto habitual en Fira Barcelona – Montjuïc, trasladando algunas de sus actividades al Mazda Space.

Ei Wada deleitó ayer al público asistente con la música primitiva, eléctrica y cósmica de su “Braun Tube Jazz Band”, un original proyecto tecnológico que rinde homenaje a la tecnología del siglo XX. En este espectáculo, que ya se ha podido ver en países como Japón, Alemania, Francia, Italia, Turquía y Corea, el artista japonés transforma antiguos televisores de tubo de rayos catódicos en una original orquesta de percusión. Para conseguirlo, utiliza campos electromagnéticos con el objetivo de transformar luz en sonido y audición, de manera que al tocar la superficie de las pantallas de los televisores crea un espectáculo audiovisual fuera de lo común. Una técnica que Ei Wada descubrió de manera accidental, al conectar por error un cable de sonido a una entrada de vídeo.



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

Tras el espectáculo de Ei Wada, DJ2D2 cautivó anoche al público con una de sus novedosas actuaciones donde audio y vídeo se dan la mano. El reconocido selector de *beats*, que está considerado como uno de los mejores *djs* de la escena nacional, realizó una sesión de *dj* y *videodj* en la que mezcló videoclips, fragmentos de películas y series e imágenes.

A Taste of Sónar+D by Mazda Rebels nace de la alianza entre Sónar+D y Mazda para promover la música avanzada creada con instrumentos no convencionales y los artistas rebeldes e innovadores. A su vez, con este ciclo de actuaciones, la compañía de automoción de Hiroshima reafirma su apoyo al pensamiento inconformista y a los valores desafiantes, como plasma a la perfección su filosofía Mazda Rebels, que aúna a personas que rompen con lo establecido para hacer las cosas mejor.

En la próxima cita de *A Taste of Sónar+D by Mazda Rebels*, que será el 7 de mayo, CaboSanRoque llevará al Mazda Space su última creación, "12 Rounds", en la que explora nuevas capacidades expresivas a través de una de sus espectaculares máquinas musicales. Junto a ellos, estarán el refinado *dj* de Ibiza Vallès y algunos miembros del colectivo multidisciplinar barcelonés Stepbystep.

Desde febrero hasta julio, el Mazda Space acoge un intenso programa de actividades culturales y artísticas organizadas por Mazda junto con tres referentes del panorama cultural internacional de Barcelona: Sónar+D, el congreso internacional sobre creatividad y tecnología; el FAD, el centro de referencia sobre el diseño y la arquitectura en Cataluña y España; y TEDxBaselona, plataforma que promueve la difusión y el debate de ideas innovadoras.

Sobre Mazda Rebels

Es la filosofía de Mazda que aúna a personas que rompen con lo establecido para hacer las cosas mejor Mazda Rebels. Esta iniciativa cuenta con la plataforma online como foro para compartir valores desafiantes y retar todo tipo de pensamiento convencional con la idea de mejorar las cosas mediante la recopilación y divulgación de los contenidos generados por la marca y por otros personajes rebeldes afines al espíritu de la marca.

www.mazdarebels.es

Sobre el Mazda Space

El Mazda Space es un espacio de 2.000 metros cuadrados situado en pleno centro de Barcelona, concretamente en el barrio del Born, que sirve como centro de referencia para los eventos de la compañía y que se convertirá en un foro para todo tipo de manifestaciones artísticas y culturales que comparten la misma filosofía de romper con lo establecido para hacer las cosas mejor.

Más información para la prensa (notas de prensa, calendario de actividades, vídeos e imágenes):

www.mazda-press.com/es/mazda-spirit/mazda-space/



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

Sobre Sónar+D

Sónar+D Creativity, Technology & Business es el congreso internacional integrado en el festival Sónar que constituye el punto de encuentro para profesionales del sector de las industrias culturales, creativas y tecnológicas para promover y compartir el talento y nuevas oportunidades de negocio en el entorno de la cultura digital.

www.sonarplusd.com

#

Oficina de Comunicación Mazda Space:

Mònica Acero

Telf. 93 232 00 44 / 615 075 981 - macero@arenalia.com

Judit Serra

Telf. 609 027 747 - jserra@arenalia.com

Web de prensa: www.mazda-press.com

Microsite Mazda Space para prensa:

www.mazda-press.com/es/mazda-spirit/mazda-space/

Para más información sobre Mazda:

Natalia García, Directora de Comunicación

Telf. 914185468/80 - ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas, Jefe de Prensa

Telf. 914185450/80 - mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@MazdaEspana](https://www.instagram.com/MazdaEspana)