



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

VIDEOCOMUNICADO DISPONIBLE EN: <http://we.tl/lhFoe9VFu6>

El FAD y Mazda organizan esta programación formada por conferencias y una exposición en torno al rol social del diseño

Diseño e inclusión social se unen en una nueva jornada de Xarxes d'Opinió con Mazda Rebels

El Mazda Space, el espacio único en el mundo plataforma de la expresión cultural de Mazda, fue el escenario donde se presentaron “Homelessfonts” y “Pal-Joc”, dos iniciativas en las que el diseño contribuye a la integración social

Barcelona, 13 de marzo de 2015. Tipografías creadas a partir de la caligrafía de personas sin hogar y un palo porta suero convertido en patinete para niños hospitalizados son dos ejemplos que ponen de manifiesto cómo el diseño puede ayudar a la integración social. Estos innovadores proyectos fueron los protagonistas de la jornada “Diseño, inclusión y salud” que se celebró, ayer, en el Mazda Space. Esta sesión forma parte del ciclo Xarxes d'Opinió con Mazda Rebels, que está organizado por el FAD, el centro de referencia sobre diseño y arquitectura en Cataluña y España, en colaboración con Mazda, la compañía de automoción de Hiroshima.

Las letras que las personas sin techo escriben en sus cartones inspiraron a Arrels Fundació y a la agencia de publicidad The Cyrannos-McCann para crear una iniciativa para ayudarlas. Se trata del proyecto “Homelessfonts” que Ferran Busquets, director de Arrels Fundació, y Lluís Serra, autor de una tipografía, presentaron en el Mazda Space. Esta acción solidaria consiste en crear tipografías a partir de la caligrafía de personas sin hogar para que particulares y empresas puedan descargárselas y usarlas en diferentes soportes y aplicaciones. Con los beneficios que se obtienen, Arrels Fundació ayuda a personas que viven en la calle ofreciéndoles un techo y atención social y sanitaria. Ferran Busquets destacó que *“Homelessfonts es una acción creativa que pretende dignificar la vida de las personas sin techo y sensibilizar sobre esta problemática que cada vez afecta a más personas”*.

El patinete portasuero Pal-Joc, desarrollado por el Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona, fue la otra innovadora iniciativa que descubrieron ayer los asistentes de la mano de Guillermo Puche, enfermero e inventor de este curioso objeto; y de Raquel Melero, diseñadora de producto y autora del diseño. “Es



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

frecuente observar por los pasillos de los hospitales a niños con tratamiento de seroterapia pasear subidos a las patas del palo portasuero con ruedas mientras sus padres tiran de él”, explicó Guillermo Puche. Así nació la idea de convertir este objeto común en los hospitales en un patinete para que los niños puedan jugar de manera segura mientras reciben la medicación. “Gracias a este invento hemos transformado un equipamiento médico en algo divertido que hace que los niños tengan una estancia más agradable en el hospital”, añadió.

La jornada, que estuvo presentada y conducida por Jesús Ángel Prieto, coordinador de la Escola Massana, finalizó con un debate entre los ponentes y el público asistente sobre cómo el diseño puede contribuir a la inclusión social y a la igualdad.

El ciclo Xarxes d’Opinió con Mazda Rebels pone de manifiesto el firme compromiso de Mazda con “los rebeldes con causa”, aquellas personas que retan apasionadamente los convencionalismos para conseguir resultados con un beneficio social evidente. Este espíritu también queda reflejado en Mazda Rebels, la filosofía de la marca japonesa que aúna a personas que rompen con lo establecido para hacer las cosas mejor.

El Mazda Space acoge durante este 2015 una intensa programación integrada por tres referentes del panorama cultural internacional de Barcelona: Sónar+D, el congreso internacional sobre creatividad y tecnología; el FAD, el centro de referencia sobre el diseño y la arquitectura en Cataluña y España; y TEDxBarcelona, plataforma que promueve la difusión y el debate de ideas innovadoras.

Sobre Mazda Rebels

Es la filosofía de Mazda que aúna a personas que rompen con lo establecido para hacer las cosas mejor Mazda Rebels. Esta iniciativa cuenta con la plataforma online (www.mazdarebels.es) como foro para compartir valores desafiantes y retar todo tipo de pensamiento convencional con la idea de mejorar las cosas mediante la recopilación y divulgación de los contenidos generados por la marca y por otros personajes rebeldes afines al espíritu de la marca.

Sobre el Mazda Space

El Mazda Space es un espacio de 2.000 metros cuadrados situado en pleno centro de Barcelona, concretamente en el barrio del Born, que sirve como centro de referencia para los eventos de la compañía y que se convertirá en un foro para todo tipo de manifestaciones artísticas y culturales que comparten la misma filosofía de romper con lo establecido para hacer las cosas mejor.

Más información para la prensa (notas de prensa, calendario de actividades, vídeos e imágenes):

www.mazda-press.com/es/mazda-spirit/mazda-space/

Sobre el FAD

El Fomento de las Artes y del Diseño (www.fad.cat) es una asociación privada, independiente y sin ánimo de lucro que tiene el objetivo de promover el diseño y la arquitectura dentro de la vida cultural y económica del país. Fundado en el año 1903, el FAD se ha convertido en el primer centro de referencia del diseño y la arquitectura en Catalunya y España gracias a su constante tarea de promoción de la cultura creativa a través de exposiciones, charlas profesionales, premios y eventos.



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

Sobre Xarxes d'Opinió con Mazda Rebels

El proyecto Xarxes d'Opinió con Mazda Rebels del FAD trabaja desde el año 2005 con el objetivo de identificar, desglosar y debatir los problemas principales que preocupan a la ciudadanía, con un especial énfasis en el diseño como agente de la transformación social.

#

Oficina de Comunicación Mazda Space:

Mònica Acero

Telf. 93 232 00 44 / 615 075 981 - macero@arenalia.com

Judit Serra

Telf. 609 027 747 - jserra@arenalia.com

www.mazda-press.com

Microsite Mazda Space para prensa:

www.mazda-press.com/es/mazda-spirit/mazda-space/

Para más información sobre Mazda:

Natalia García, Directora de Comunicación

Telf. 914185468/80 - ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas, Jefe de Prensa

Telf. 914185450/80 - mrivas@mazdaeur.com

www.mazda-press.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@MazdaEspana](https://www.instagram.com/MazdaEspana)