



mazda

DON JOSÉ MARÍA TEROL
PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO
MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

ZOOM-ZOOM



desafío español 2007
32nd America's Cup Challenger
Valencia



mazda

INDICE

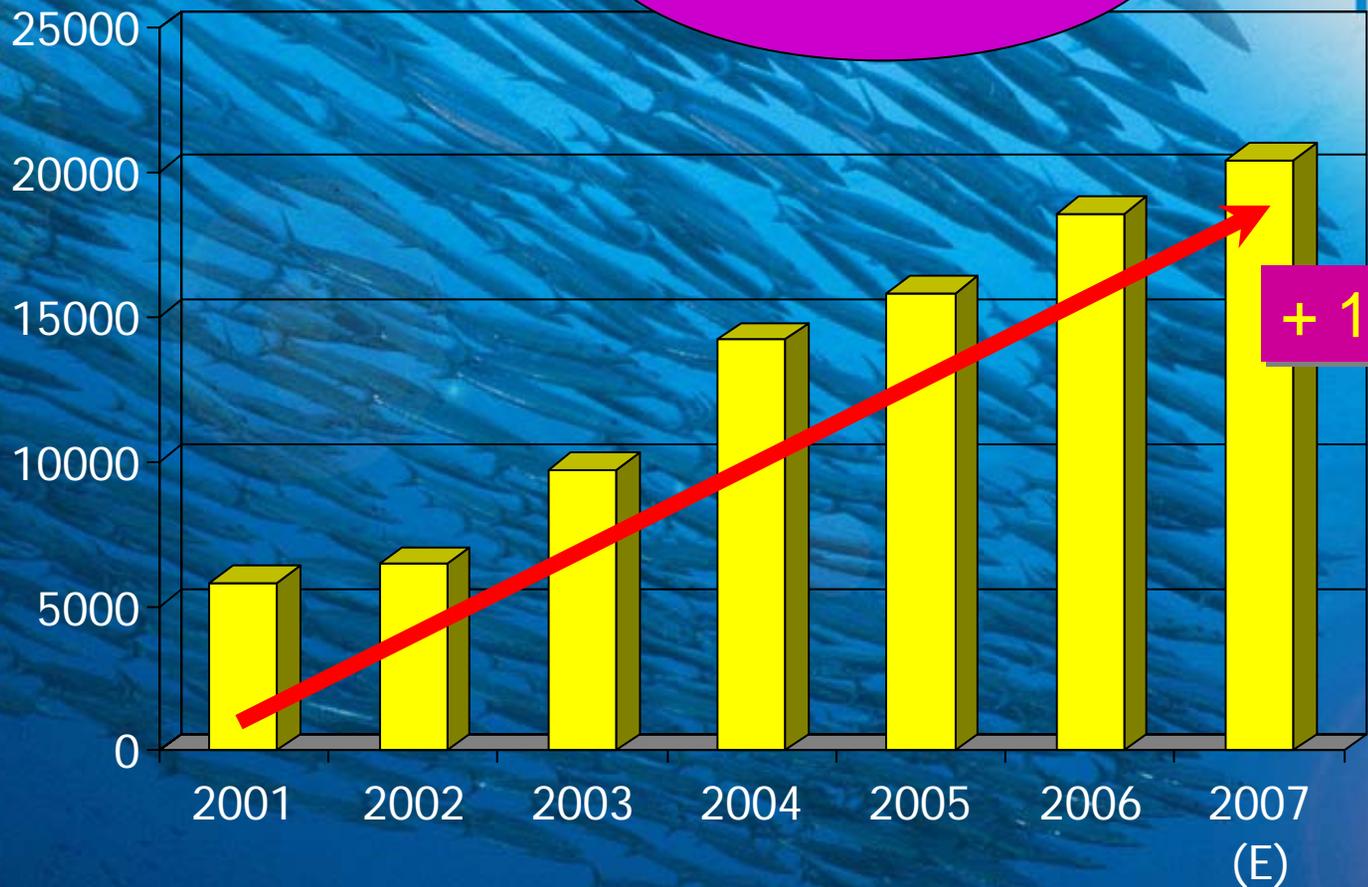
- Evolución en España
- ADN
- Por qué del patrocinio
- Acuerdo de colaboración
- Plan de comunicación
- Fechas Clave
- Conclusiones

Evolución Ventas



MAZDA

El triple de ventas en 6 años



+ 10%

Evolución Red de concesionarios



- De 30 a 80 concesionarios en 6 años
- 100% penetración nacional (100 puntos de venta)

Evolución Producto

10 lanzamientos en 5 años



2002: Mazda 6



2003: Mazda 2, Mazda 3 y RX-8



2005: Mazda 5 y MX-5



Evolución Producto



2006: Mazda6 MPS, MX-5 RC, Mazda3 MPS y BT-50



2007: Mazda3 CRTD 143 CV, CX-7 y nuevo Mazda2



ADN



- DISEÑO DISTINTIVO
- FUNCIONALIDAD EXCEPCIONAL
- COMPORTAMIENTO DINÁMICO

ZZOOM-ZZOOM



MAZDA

¿Por qué America's Cup?

- Uno de los 3 eventos deportivos más importantes del mundo
- Tradición deportiva de más de 155 años
- Gran cobertura mediática
 - 1 millón espectadores
 - Más de 2.000 periodistas
 - 5.000 horas de TV
- En España, y en Valencia, área clave comercial para Mazda
- Participación de marcas líderes
- Oportunidad de explotarlo en todas las áreas del negocio

¿Por qué Desafío Español 2007?

- Diseño



mazda



¿Por qué Desafío Español 2007?

- Tecnología oculta



¿Por qué Desafío Español 2007?



- Deportividad y diversión



Acuerdo de colaboración



Denominación

Patrocinador Oficial de Desafío Español 2007

Coche Oficial de Desafío Español 2007

Maqueta en T4 Barajas



mazda



Presencia logotipo en la base



Vehículo de exposición en la base



mazda



Flota VIP Mazda 6



mazda



Uso de la base para eventos de Relaciones Públicas



MAZDA



Entradas VIP



mazda





mazda

...y el secreto mejor guardado
por PRIMERA VEZ y en EXCLUSIVA
para MAZDA



desafío español 2007
32nd America's Cup Challenger
Valencia

Presencia en el bulbo y la quilla



mazda





mazda

...y una vez más
ESPIRITU ZOOM ZOOM



desafío español 2007
32nd America's Cup Challenger
Valencia

PLAN COMUNICACION



- Publicidad
- Punto de Venta
- Relaciones Públicas
- Versión especial de un vehículo
- CRM
- Salón Automóvil Barcelona

FECHAS CLAVE



mazda





CONCLUSIONES

- Patrocinio de un equipo con filosofía Zoom Zoom
- Con oportunidades de explotación en todas las áreas del negocio
- En línea con el ADN de la marca



mazda

ZOOM-ZOOM



desafío español 2007
32nd America's Cup Challenger
Valencia