

Mazda incrementa profitti e vendite globali

- **La Casa Automobilistica mostra miglioramenti dopo il terzo quarto dell'anno fiscal in corso.**
- **Il profitto operativo globale sale di oltre il 500 percento**
- **Mazda, da sempre pronta a sfidare le convenzioni, rivede al rialzo il suo obiettivo di profitto**

Hiroshima / Leverkusen, 5 Febbraio 2014. Il trend positivo di Mazda Motor Corporation continua inalterato dopo il terzo quarto dell'anno fiscale, che si chiuderà il 31 Marzo 2014 , considerando che, nel corso dei primi nove mesi, la Casa Giapponese ha messo a segno anno su anno ricavi in tutte le principali categorie. I Paesi Europei hanno dato un notevole contributo, consentendo di chiudere il 2013 con il miglior quarto dell'anno in termini di crescita nelle vendite.

Il risultato operativo globale – 947 milioni di Euro-- è aumentato considerevolmente tra Aprile e Dicembre 2013 e l'utile netto è cresciuto di oltre il 200 percento, attestandosi a € 583 milioni. Il risultato a livello mondiale – nel frattempo – ha raggiunto i 14,7 miliardi di Euro , un incremento del 26 percento rispetto allo stesso periodo del 2012. .

Mazda ha venduto 953.000 negli ultimi nove mesi, cioè il 7 percento in più rispetto all'anno scorso. L'Europa** ha contribuito con 109.000 unità, in crescita del 27 percento e con 35.000 unità nel terzo quarto. Quest'ultimo dato ha consentito di segnare una crescita anno-su-anno del 41 percento. In questo modo Mazda ha chiuso l'anno solare 2013 con un ottimo risultato in un mercato Europeo in contrazione per il sesto anno consecutivo.

Non si ferma la forte domanda di vetture Mazda di ultima generazione; con la loro combinazione tra l'innovativa tecnologia SKYACTIV ed il pluripremiato Design KODO – Soul of Motion, Mazda CX-5 e Mazda6 hanno alimentato la rinascita costante della Compagnia. L'attuale gamma è stata ultimamente arricchita dalla nuova Mazda3, l'ultima edizione del modello Mazda più venduto di tutti I tempi.

La nuova arrivata, sta ottenendo ottimi risultati di vendita dopo il suo lancio in Europa I, e, nei prossimi mesi, contribuirà ulteriormente alla crescita visto il suo crescente successo dal lancio. In aggiunta, anche Mazda dovrebbe beneficiare dei primi segnali di ripresa del mercato Europeo che si sono manifestati verso la fine del 2013. Per quanto riguarda la fornitura, la capacità produttiva ha avuto un forte impulso con l'inizio della produzione nella nuova fabbrica Mazda in Messico.

Alla luce di questa ottimistica situazione, Mazda ha nuovamente previsto al rialzo i suoi obiettivi di profitto per l'intero anno fiscale. La Compagnia ha aumentato il suo profitto operativo dalla previsione iniziale – che era di ¥20 billion alla cifra di 1,35 miliardi di Euro rivedendo allo stesso tempo anche l'utile netto previsto a aumentandolo di ¥10 billion. In entrambi i casi, un miglioramento significativo, che supera di oltre tre volte il risultato dell'anno precedente. Per quanto riguarda i volumi di vendita Mazda prevede un volume globale di 1.325 milioni di veicoli, incluse 160.000 unità vendute in Europa. **

* Fonte: Risultati Finanziari consolidate di Mazda Motor Corporation per il terzo quarto dell'anno fiscale con termine al 31 Marzo 2014. Le cifre in Euro sono state calcolate in base ad un tasso di cambio medio Aprile/Dicembre 2013 €1 = ¥132 al . Le previsioni per l'intero anno fiscale utilizzano il tasso di cambio di €1 = ¥133.

** EU, EFTA e Turchia

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 05_2014