

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Francisco Payri, Alberto López Rosado y Manuel Luna, presentes en la mesa redonda

## ***Expertos dialogan sobre diseño y eficiencia en “El Alma del Movimiento by Mazda”***

Madrid, 18 de diciembre de 2012. “El Alma del Movimiento by Mazda”, un espacio temporal creado por Mazda en Madrid con motivo del próximo lanzamiento en España del nuevo Mazda6, ha acogido este martes una mesa redonda que bajo el título “Diseño y Eficiencia” ha reunido a algunos de los más destacados expertos en automoción españoles, así como a representantes de la marca nipona.

El encuentro, que ha estado moderado por Manuel Luna, representante en España de la Asociación Internacional de Ingenieros del Automóvil (SAE), ha abordado diversas cuestiones relacionadas con el futuro del automóvil, como son las últimas tendencias del sector para aumentar la eficiencia, el futuro de los motores diésel, la importancia de la tecnología en el desarrollo de un vehículo o las claves para conseguir un diseño eficiente.

En opinión de Francisco Payri, Catedrático de motores de la Universidad Politécnica de Valencia, “el futuro pasa por un nuevo motor que podrá funcionar con un combustible a base de una mezcla de gasolina y gasóleo, lo que le permitirá aprovechar todas las ventajas que ofrece actualmente cada uno de estos propulsores”. Asimismo, auguró una progresiva generalización de dispositivos eléctricos – tales como el i-stop o el freno regenerativo –, que contribuirán a una mayor eficiencia de los motores de combustión interna.

En la misma línea se pronunció el Doctor Ingeniero Industrial y Director de la Escuela

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Politécnica Universidad Nebrija, Alberto López Rosado, quien destacó como vías futuras para seguir aumentando la eficiencia la reducción del peso de los coches, el *downsizing*, la microhibridación y la gestión inteligente de elementos eléctricos y auxiliares del coche. “La aplicación de estas medidas se extenderá a todos los segmentos y modelos”, apuntó.

En el campo del diseño de automoción, Luca Zollino, diseñador de Mazda Motor Europe, señaló: “nuestro objetivo a la hora de crear un vehículo es generar emoción. Tenemos que *“vestir”* el coche para mejorar su eficiencia y también hemos de saber comunicarlo a través de un diseño que transmita los valores y el ADN de nuestra marca”.

Por su parte, José María Terol, Consejero Delegado y Presidente de Mazda Automóviles España, elogió a los ingenieros de Mazda, ya que “han desafiado al pensamiento convencional, logrando por medio de la nueva tecnología SKYACTIV una eficiencia que se ha convertido en referencia dentro del sector, pero al mismo tiempo sin perder ni un ápice de diversión al volante y manteniendo los más altos estándares de seguridad activa y pasiva”.

*“El Alma del Movimiento by Mazda”* es una exposición temporal cuyo objetivo es dar a conocer al público la nueva berlina de Mazda, segundo modelo de la nueva generación de modelos de la marca, caracterizada por mostrar el nuevo lenguaje de diseño “Kodo, alma del movimiento” y por incorporar la tecnología SKYACTIV.

Este espacio se encuentra ubicado en la calle Hermosilla nº 13, de Madrid, y permanecerá abierto hasta el domingo 23 de diciembre. El acceso será gratuito en horario ininterrumpido de 10 a 22 horas.

Más información en [www.elalmadelmovimiento.com](http://www.elalmadelmovimiento.com)

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



# # #

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Tel: 914185468

[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Tel. 914185450

[mrivas@mazdaeur.com](mailto:mrivas@mazdaeur.com)

Web de prensa: [www.mazda-press.es](http://www.mazda-press.es)

Web oficial: [www.mazda.es](http://www.mazda.es)

Facebook: [www.facebook.com/MazdaES](https://www.facebook.com/MazdaES)

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en quince plantas, tres de ellas propia. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en 130 países con 38.117 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), y en el segmento todocamino: el compacto Mazda CX-5 y Mazda CX-7; cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.