



Mazda President's Award premia i migliori Concessionari Mazda di tutta Europa

Roma, 23 Ottobre 2008. Mazda Motor Europe ha premiato i migliori Concessionari con l'ormai tradizionale President's Award lo scorso weekend a Dubrovnik, Croazia. Questo premio riconosce la qualità del servizio ai clienti e la quantità di vetture vendute nel 2007, e ha onorato 47 concessionari provenienti da 23 paesi Europei, il numero più alto da quando questo premio è stato istituito nel 2005. I clienti Europei esigono oggi che le nuove vetture mantengano la loro qualità e affidabilità a lungo dopo l'acquisto, e si aspettano venditori che siano al tempo stesso amichevoli e professionali. Mazda ha costantemente lavorato su questi aspetti, raggiungendo risultati al top nella qualità delle vetture, affidabilità e attenzione al cliente.

Quest'anno, per esempio. Mazda si è aggiudicata – con Mazda2 e Mazda3 - i primi due posti nel TUV Report, sull'autorevole mensile tedesco Autobild, che in Germania prende in considerazione la qualità di vetture con un'anzianità da due a tre anni. Mazda6 e Mazda5 si sono posizionate al top nel test di resistenza a 100,000 Km indetto da Autobild, e Mazda rientra costantemente tra le prime cinque Case Automobilistiche citate nello studio che analizza i vari livelli di soddisfazione del Cliente, denominato J.D. Power Customer Satisfaction Index.

I vincitori del President's Award di quest'anno rappresentano l'elemento principale che ha contribuito al raggiungimento di questo successo. Tutti i partecipanti sono risultati i migliori dopo un'analisi dei sondaggi effettuati sui clienti Europei che certifica in termini quantitativi il grado di soddisfazione nei confronti delle loro vetture e del trattamento ricevuto da parte dei venditori che li hanno assistiti nel processo di acquisto. Tutto questo deriva evidentemente dalla qualità dell'assistenza e del processo di vendita Mazda in tutta Europa.



“ Il nostro President’s Award è stato creato per individuare i migliori Concessionari in ogni Paese”, ha affermato Jorgen Olsen, Vice Presidente Customer Service e Logistica.

“La soddisfazione del cliente è un elemento fondamentale nel processo di ulteriore costruzione del nostro marchio. La serata della consegna dei President ‘s Awards rappresenta un mix davvero unico tra un incontro rilassato, quasi in famiglia, ed una cena di gala – completamente in linea, quindi, con la nostra filosofia Zoom-Zoom. Da quando questo riconoscimento è stato istituito, nel 2005, il numero dei Concessionari che hanno raggiunto risultati degni di essere premiati è aumentato di anno in anno, e questo significa che la nostra concentrazione nel migliorare costantemente la soddisfazione del cliente sta funzionando”

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo ed è controllata da Ford Motor Company, che ne detiene il 33%. La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia – ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri

Press & PR Director

Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 43/2008