



Mazda Digital Service Record compie 10 anni.

- Nel 2005 la casa automobilistica ha lanciato nel mercato europeo il servizio digitale di registrazione.
- Il sistema fornisce la storia autenticata di servizio, incrementando i valori di rivendita.

Hiroshima / Leverkusen, 12 giugno 2015. Mazda segna un traguardo importante per i suoi clienti europei, celebrando il 10 ° anniversario del lancio del suo innovativo Digital Service Record (DSR).

Inizialmente offerto nel 2005 su Mazda5 e MX-5, il DSR è stato il primo sistema di questo tipo in Europa, fornendo gratuitamente lo storico dei servizi in officina di ogni auto Mazda venduta in Europa, in modo tracciabile ed autenticato. Finora sono stati documentati più di 9 milioni di servizi.

"Il servizio di registrazione digitale ha rivoluzionato il modo in cui viene tracciata la storia di servizio di ogni Mazda", spiega Jorgen Olesen, Vice Presidente Logistica & Servizio Clienti di Mazda Motor Europe. "Ha sostituito il libretto di servizio presente nel vano portaoggetti, conservando tutti i documenti su un server centrale protetto. L'intera storia di servizio del veicolo – inclusi chilometraggio, assistenza stradale e dati di garanzia - è disponibile su richiesta presso uno qualsiasi dei nostri centri di assistenza autorizzati in Europa. La falsificazione e la perdita dei libretti diventano ormai un ricordo del passato."

Oltre ad assicurare che i dati riguardanti il servizio non vengano perduti, il DSR aiuta

Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800



anche ad evitare il rischio di manipolazione del contachilometri, problema spesso riscontrato nel mercato delle auto usate. Il sistema aumenta anche il valore residuo, poiché un veicolo usato è dotato di una documentazione ufficiale - e credibile- della storia dei servizi effettuati su di essa. Allo stesso tempo il sistema attesta che le manutenzioni e le riparazioni effettuate hanno soddisfatto gli elevati standard di Mazda. Secondo la ricerca condotta da ICM nel Regno Unito, un registro di manutenzione completo può aumentare il valore di rivendita di un veicolo fino al 26 per cento. Inoltre, dalla ricerca è emerso che un acquirente di auto usate su tre non prenderebbe in considerazione un veicolo senza una storia di servizio completa.

Rapidamente ampliato nel 2006 per comprendere tutti i nuovi modelli Mazda, il DSR è cresciuto includendo anche le auto Mazda risalenti al 1998. Il sistema copre un totale di oltre 4 milioni di veicoli prodotti per l'Europa. Successivamente sono stati apportati ulteriori miglioramenti, tra cui l'integrazione della storia di servizio del veicolo nella App MyMazda nel 2012.

Jorgen Olesen afferma: "Ci sforziamo di offrire ai nostri clienti un'esperienza di servizio superiore. Pertanto, abbiamo lanciato un altro traguardo di miglioramento del DSR che consente ai tecnici Mazda di documentare i risultati di un servizio / stato del veicolo online tramite tablet, o smartphone. Inoltre, il tecnico può aggiungere documentazioni fotografiche delle aree che necessitano di riparazione e creare in questo modo il massimo livello di trasparenza e di fiducia per i nostri clienti".

Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 28_2015