

Sonderedition „Kenko“ für viele Baureihen ab sofort erhältlich

FRÜHLINGSGEFÜHLE MIT ATTRAKTIVEN MAZDA SONDERMODELLEN

- **Mehrausstattung für Mazda2, Mazda3, Mazda5 und Mazda MX-5**
- **Individueller optischer Auftritt außen wie innen**
- **Preisvorteil von bis zu 2.200 Euro**

Leverkusen, 5. März 2013: Mit den attraktiven „Kenko“ Sondermodellen weckt Mazda jetzt Frühlingsgefühle. Der japanische Begriff „Kenko“ lässt sich mit „Wellness“ oder „Komfort“ übersetzen und gibt einen klaren Hinweis darauf, was die Kunden von den neuen Sondermodellen erwarten dürfen: eine umfangreiche Ausstattung kombiniert mit einem individuellen Auftritt. Die neue Sonderedition ist ab sofort für die Baureihen Mazda2, Mazda3, Mazda5 und Mazda MX-5 erhältlich und bietet einen Preisvorteil von bis zu 2.200 Euro.

Als verbindendes Element finden sich im Innenraum der Sondermodelle rote Akzente an den Stoffsitzen wieder. Die Kenko-Modelle der Baureihen Mazda2, Mazda3 und Mazda5 zieren außerdem hochglänzend lackierte Leichtmetallfelgen, schwarz lackierte Außenspiegelkappen sowie dunkel getönte hintere Seiten- und Heckscheiben. Als Außenfarbe steht neben den bisher angebotenen Lackierungen nun auch Vulcanusrot Metallic zur Wahl, das bisher dem Mazda CX-5 vorbehalten war.

Der ausschließlich als Fünftürer angebotene Mazda2 Kenko, der mit dem 1.3 l MZR Motor mit 62 kW/84 PS kombiniert ist, verfügt darüber hinaus über eine Einparkhilfe hinten. Ein weiteres Komfort-Merkmal ist der Licht- und Regensensor sowie die Klimatisierungsautomatik. Gegen einen Aufpreis von 720 Euro ist das Mazda SD-Navigationssystem mit TomTom®-Technologie und Bluetooth®-Freisprecheinrichtung erhältlich. Hieraus ergibt sich ein Kunden-vorteil von bis zu 1.590 Euro gegenüber der Ausstattungslinie Center-Line.

Auch der Mazda3 Kenko fährt mit einem Licht- und Regensensor und einer Einparkhilfe vor. Außerdem gibt es einen automatisch abblendenden Innenspiegel und eine Bluetooth®-Freisprecheinrichtung sowie den serienmäßigen Spurwechselassistent RVM und die vorderen Sportsitze. Optional steht das Mazda SD-Navigationssystem mit TomTom®-Technologie zur

Wahl. Die Antriebspalette des Mazda3 Kenko umfasst einen Dieselmotor (85 kW/115 PS) und zwei Benzinmotoren (77 kW/105 PS oder 110 kW/150 PS). Der Preisvorteil beträgt bis zu 2.290 Euro gegenüber einem vergleichbaren Mazda3 Center-Line.

Die Sonderedition des Mazda5 basiert auf der jüngsten Modellpflege mit in Außenspiegeln integrierten LED-Blinkleuchten. Serienmäßig verfügt das Sondermodell über das Trend-Paket, das unter anderem eine Sitzheizung für Fahrer und Beifahrer, eine Einparkhilfe hinten und die Geschwindigkeitsregelanlage Cruisematic beinhaltet. Den sportlich-eleganten Auftritt unterstreicht der Frontgrilleinsatz in Anthrazit Metallic und das Reifendruck-Kontrollsystem. Zum Preis von 700 Euro ist optional auch das Mazda SD-Navigationssystem verfügbar, das als besonderes Highlight hier eine Rückfahrkamera enthält. Vier Motoren stehen für das Sondermodell zur Auswahl: der sparsame 1,6-Liter-Dieselmotor mit 85 kW/115 PS sowie drei Benziner mit 85 kW/115 PS, 110 kW/150 PS und 106 kW/144 PS. Der Kundenvorteil beträgt bis zu 890 Euro.

Eine Sonderrolle unter den exklusiven Kenko-Modellen nimmt der Mazda MX-5 ein. Herzstück der MX-5 Fahrfreude ist der lebhafteste 1,8-Liter-Benzinmotor mit 93 kW/126 PS. Optische Akzente setzen Chromapplikationen im Innen- und Außenbereich, eine Dekoreinlage im Armaturenräger in Mattsilber sowie der Sport-Leichtmetall-Pedalsatz. Exklusiv dazu gibt es eine braune Lederausstattung mit beheizbaren Vordersitzen und ein braunes Stoffverdeck; das MX-5 Roadster Coupe erhält ein in Wagenfarbe lackiertes Klappdach. Serienmäßig sind außerdem das Mazda SD-Navigationssystem mit TomTom®-Technologie, 17-Zoll-Leichtmetallfelgen mit Hochglanzfinish und die Sonderlackierung Brillantschwarz verfügbar. Darüber hinaus stehen die drei Farbtöne Carminarot Metallic, Tiamatblau Metallic und die neue Lackierung Graphitgrau Metallic zur Wahl. Durch die Mehrausstattung bietet das Sondermodell einen Preisvorteil von 2.200 Euro.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Supervisor
Produkt- und Unternehmenskommunikation
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de