

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Funcionalidad, valor residual y su relación precio-equipamiento son los aspectos mejor valorados

El Mazda6, mejor Coche Familiar y Station Wagon de 2010

Madrid, 18 de enero de 2009. El Mazda6 ha sido el ganador dentro de las categorías de mejor Coche Familiar y Station Wagon de los Premios Coche del Año 2010 que organiza anualmente la revista británica What Car?, una de las más prestigiosas del Reino Unido y de Europa.

El jurado de la edición de este año ha destacado el estilo y la ergonomía interior del Mazda6, así como el espacio que ofrece, que se sitúa entre los mejores del segmento.

En el apartado dinámico, los miembros del jurado resaltan como principales virtudes de la berlina de Mazda “su agilidad, agarre y dirección directa, que garantizan una gran diversión al volante. En carretera, es silencioso y confortable. Su potente motor 2.2 litros diésel mueve el conjunto sin esfuerzo y destaca por su elasticidad, mientras que su consumo y emisiones son increíblemente bajos”.

Estas mismas cualidades han sido definitivas en la designación del Mazda6 como mejor modelo Station Wagon, ya que “posee los mismos atributos que la berlina de la que deriva y, además, ofrece una doble dosis de funcionalidad”, gracias a su espacio interior y a su sistema Karakuri de plegado de asientos, que deja una gran superficie de carga completamente plana.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Otro aspecto apreciado por la publicación británica es el valor residual del Mazda6, que se sitúa entre los mejores del segmento. Una percepción que coincide con las conclusiones del último informe elaborado por EurotaxGlass's y que sitúa a la berlina japonesa en el tercer puesto dentro del segmento C/D.

“El Mazda6 es práctico, fiable y sorprendente a la hora de conducirlo. Y lo mejor es su relación precio-equipamiento. Es el vehículo que necesitas a un precio asequible”, sentencia What.Car?.

Más información [aquí](#).

###

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press-spain.com

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.