El diseño de Mazda ha sido elegido por su integración de innovación tecnológica y estilo

EL MAZDA KAAN, GANADOR DEL PREMIO DE DISEÑO DEL SALÓN DE LOS ÁNGELES

Madrid, 27 de noviembre de 2008; **El Mazda KAAN ha sido el diseño ganador del Desafío de Diseño 2008 que organiza el Salón del Automóvil de Los Ángeles y que este año ha estado inspirado en el mundo de la competición del futuro. El modelo, diseñado por el Centro de I+D que posee Mazda en Estados Unidos, ha sido elegido entre las propuestas presentadas por otros nueve fabricantes mundiales.**

El Mazda KAAN supone una aproximación a lo que podría ser el mundo de la competición en el año 2025. Con un diseño inspirado en la naturaleza, en concreto en los campos eléctricos, el Mazda KAAN es un vehículo de competición eléctrico que incorpora un sistema electrónico de ruedas, patentado por Mazda, que le permite alcanzar 400 km/h con cero emisiones contaminantes.

A la hora de valorar las diferentes propuestas recibidas, el jurado del certamen ha tenido en cuenta la originalidad de los diseños, así como la integración de elementos que contribuyeran notablemente a la mejora de la velocidad, potencia, prestaciones y seguridad de los vehículos. En esa línea, el Mazda KAAN ha sido elegido por la óptima integración que ofrece entre tecnología, innovación y diseño.

"La diversidad de candidaturas que han concurrido este año ha sido impresionante y el premio ha recaído finalmente sobre el equipo que ha presentado un diseño más innovador y artístico, que va más allá de las expectativas y retos de la competición actual", ha señalado Chuck Pelly, director de Design Los Angeles y socio de la Design Academy, Inc. *"Los diseñadores de Mazda han creado una visión optimista de 2025 y en última instancia han llevado un estilo único a la competición"*.

El objetivo del Premio Desafío de Diseño es poner a prueba el ingenio de los diferentes centros de diseño que los fabricantes de automoción mundiales poseen en California. En esta última edición las marcas participantes han sido Audi, BMW, GM, Honda, Mazda, Mitsubishi, Mercedes-Benz, Toyota y Volkswagen.

Este galardón se suma a los ya obtenidos por el equipo de diseño de Mazda en los últimos dos años, entre los que destacan el *Grand Prix du Design 2008* del Festival Automobile International de París, el premio *2006 Most Beautiful Design Concept* que recibió el Mazda Senku y el *Louis Vuitton Classic Concept Award 2007* que recayó sobre el Mazda Ryuga.

****

Para más información:
Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com
Manuel Rivas – Jefe de Prensa / mrivasru@mazdaeurope.com
Telf.: 91 4185450/ 68 / Fax: 91 4185479 / Web medios: http://www.mazda-press-spain.com (portal español) y http://www.mazda-press.com (portal europeo)

***Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.*

*Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: **Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008)**, Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 62 empleados.*