

Leserpreis der auto motor und sport

MAZDA MX-5 SIEGT BEI WAHL DER „BEST CARS 2016“

- **Mazda MX-5 gewinnt in der Kategorie Cabrios (Import) vor Jaguar F-Type Cabrio und Ferrari 488 Spider**
- **Mazda CX-5 belegt dritten Platz in der Kategorie Kompakte SUV/Geländewagen (Import)**
- **364 Modelle standen in elf Kategorien zur Wahl**

Leverkusen, 28. Januar 2016: Die Leser der Fachzeitschrift auto motor und sport haben über die Best Cars 2016 abgestimmt und gleich zwei Mazda Modelle aufs Treppchen gewählt! Der **Mazda MX-5** ist Sieger in der Kategorie Cabrios (Import) und der **Mazda CX-5** erreicht den dritten Platz in der Kategorie Kompakte SUV/Geländewagen (Import).

Mit dem Mazda MX-5 ist es dem japanischen Automobilhersteller seit langer Zeit wieder gelungen, den ersten Platz bei der Best Cars Leserwahl zu belegen: Zuletzt siegten der Mazda Xedos 6 in der Kategorie Mittelklasse (Import) und der Mazda MX-5 in der Importwertung der Cabrios im Jahr 1993. Der Mazda MX-5 markiert in der vierten Generation einen neuen Höhepunkt in den Bestrebungen von Mazda, einen perfekt proportionierten und leichten Sportwagen zu bauen, der ein einzigartiges Fahrerlebnis bietet – dies lässt den Kult-Roadster an den starken Mitbewerbern in der Kategorie Cabrios (Import) vorbeiziehen. Mit 12,3 Prozent der Leser-Stimmen lässt der Mazda MX-5 das Jaguar F-Type Cabrio (11,9 Prozent) und den Ferrari 488 Spider (11 Prozent) hinter sich.

Auch der Mazda CX-5 schlägt sich mit einem dritten Platz und 6,1 Prozent der Leser-Stimmen erfolgreich in seiner Kategorie, hinter dem Škoda Yeti (7,5 Prozent) und dem Range Rover Evoque (34,1 Prozent). Der kompakte Crossover-SUV ist der Bestseller der japanischen Marke und hat allein im letzten Jahr über 17.000 Neuzulassungen verbucht. Die doppelte Auszeichnung der Mazda Modelle beweist einmal mehr, dass die Kombination aus Fahrspaß, Effizienz und ansprechendem Design bei den Lesern und letztendlich potenziellen Käufern sehr gut ankommen.

„Wir sind sehr stolz und fühlen uns geehrt, diesen Leserpreis entgegenzunehmen. Es freut uns, dass die Leser der Fachzeitschrift *auto motor und sport* von unserer Roadster-Ikone genauso begeistert sind wie wir“, sagt Kevin Rice, Design Director bei Mazda Motor Europe, der den Preis für Mazda entgegennahm. „Diese Leserwahl ist eine erneute Bestätigung dafür, dass die ‚KODO – Soul of Motion‘ Designphilosophie bei unseren Kunden äußerst beliebt ist. KODO konzentriert sich auf die Kraft, Schönheit und Spannung, die in der spontanen und unvermittelten Bewegung von Tieren zum Ausdruck kommt und ist in jedem Mazda Modell ganz individuell umgesetzt. Der Mazda MX-5 verkörpert die energiegeladene KODO Designphilosophie wie kein anderes Modell – jede einzelne Linie, jeder Schwung hat nur ein Ziel: den Pulsschlag des Betrachters zu beschleunigen“, fügt Rice hinzu.

Zum ersten Mal im Jahr 1976 ausgetragen, feiert die renommierte Leserwahl Best Cars in diesem Jahr Jubiläum: Bereits zum 40. Mal wurden die Leser und Online-User dazu aufgerufen, die besten Autos des Jahres zu wählen. Die Leserwahl Best Cars 2016 wird in Deutschland von *auto motor und sport* sowie von 14 europäischen und drei außereuropäischen Magazinen der *auto motor und sport*-Gruppe initiiert. Bei der diesjährigen Wahl wählten 115.239 Leser ihre Favoriten aus 364 Modellen von Herstellern aus 12 Ländern in elf Kategorien – von Mini Cars über Mittel- und Luxusklasse bis hin zu Sportwagen, Cabrios, SUV und Vans. Die Teilnehmer der Leserwahl verfügten über zwei Stimmen pro Fahrzeugklasse: Mit der ersten Stimme konnten sie ihre Favoriten unter allen Fahrzeugen in den jeweiligen Kategorien wählen und mit der zweiten Stimme das beste Modell unter den Importfahrzeugen. Die feierliche Preisverleihung fand heute mit zahlreichen nationalen und internationalen Größen der Automobilindustrie im Internationalen Congresscenter Stuttgart (ICS) statt.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Supervisor
Produkt- und Unternehmenskommunikation
Tel.: 02173.943.303
E-Mail: klindel@mazda.de