

Mazda presenta a New York un'edizione speciale della MX-5

- **L'edizione creata da Mazda per il 25mo Anniversario della MX-5 celebra gli inizi della nostra iconica roadster.**
- **Esposto anche lo chassis SKYACTIV della futura generazione di MX-5.**

Leverkusen / New York, 16 Aprile 2014. Mazda presenterà l'edizione realizzata per il 25mo anniversario della MX-5 oggi al Salone Internazionale dell'Auto di New York, festeggiando la nascita di quella che – un quarto di secolo fa – sarebbe diventata la roadster più popolare della storia. La Casa Giapponese, abituata a scelte non convenzionali, esporrà sullo stand anche il nuovo telaio SKYACTIV, che sarà alla base della prossima generazione di MX-5.

MX-5 è il modello che meglio rappresenta la filosofia Mazda. Lanciata inizialmente nel 1989, questa piccolo roadster ha offerto costantemente quel tipo di divertimento di guida che solo una sportive leggera può regalare, conquistando un gran numero di fan di tutte le culture e provenienze geografiche. Più di 940,000* MX-5 sono state prodotte nell'arco di tre generazioni, e questo modello continua anche oggi a fregiarsi del titolo di roadster più venduta al mondo nel Guinness dei Primati. .

L'edizione del 25mo anniversario della MX-5 racchiude due decenni e mezzo di puro divertimento. Basata sul modello dotato di tetto rigido retraibile, con cambio manuale a 6 marce o trasmissione automatica, è dotata di ammortizzatori Bilstein, uno splendido colore esterno rosso metallizzato che è stato chiamato Soul Red in contrasto con il tetto, i montanti laterali e gli specchietti esterni in colore nero. Gli interni, invece, sono rivestiti in pelle chiara e i pannelli decorativi delle portiere sono elegantemente rifiniti a mano.

Mazda presenterà anche -- in questa occasione – il nuovo telaio SKYACTIV, destinato alla futura quarta generazione di MX-5. In mostra, insieme al motore, questo telaio rappresenta il primo adattamento della SKYACTIV Technology ad un motore a trazione anteriore. Con un centro di gravità più basso ed il motore installato più vicino al centro della vettura la futura MX-5 sarà dotata di una configurazione ancora più compatta. Mazda ha anche in programma di ridurre ulteriormente il peso globale di questa vettura andando oltre i 100 kg che hanno caratterizzato la riduzione del modello attuale migliorando al tempo stesso la rigidità e la resistenza agli urti.

“Il concetto originale dietro il progetto Mazda MX-5 era veramente semplice: offrire la gioia pura di una vettura sportiva leggera che segua totalmente le intenzioni del conducente.” dice il Chairman of the Board di Mazda Motor Corporation Takashi Yamanouchi. *“Adeguandoci alle crescenti richieste in termini di sicurezza e rispetto dell’ambiente rispetto a 25 anni fa, al momento del suo lancio, siamo stati costretti a reinventare continuamente la MX-5 andando oltre la semplice evoluzione, per rimanere fedeli all’idea di partenza. La storia di MX-5 si può riassumere in una frase: cambiare tutto perché tutto resti come prima, la storia di un’innovazione con l’obiettivo di preservare.”*

Il Salone Internazionale dell’Auto di New York è aperto al pubblico dal 17 al 27 di Aprile. Altre informazioni sulla MX-5 sono disponibili sul sito dedicato al 25mo Anniversario: http://www.mazda.com/stories/craftmanship/mx-5/mx-5_25th/

Mazda espone al Salone Internazionale dell’Auto di New York:

In esposizione	- Mazda MX-5 25th Anniversary Edition (prima mondiale) - Mazda MX-5 heritage models (13 unità)
Modelli attualmente in vendita	- Mazda3, Mazda6, Mazda CX-5, Mazda CX-9, Mazda2 & Mazda5
Esposizione tecnologica	- Telaio SKYACTIV per la prossima generazione di Mazda MX-5 (prima mondiale)

* Come da fine Marzo 2014

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia – ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 19_2014