

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Expertos en diseño destacan la sorprendente vitalidad de su diseño

El nuevo Mazda2 recibe nuevos premios

Madrid, 12 de noviembre de 2014. El nuevo Mazda2, al igual que ha sucedido con otros exitosos modelos de la nueva generación de la marca, ha recibido su tercer gran galardón varios meses antes de su comercialización en Europa, que tendrá lugar durante el primer trimestre de 2015. En una gala celebrada anoche en Berlín, Mazda recibió el Volante de Oro 2014 dentro del segmento A y B por su nuevo y sorprendente modelo urbano.

Es la cuarta vez que Mazda recibe un Volante de Oro desde que este premio comenzó a celebrarse en 1976. El Mazda 323 obtuvo este reconocimiento en 1985 y 1989, mientras que el Mazda 626 hizo lo propio en 1992. Este galardón anual, que se basa en la opinión de los lectores, es uno de los más codiciados de Europa. El nuevo Mazda2 resultó elegido entre un total de nueve rivales tras más de 300.000 votos emitidos en 25 países europeos por lectores de *Bild am Sonntag*, *Auto Bild* y otras publicaciones.

"Es un gran honor recibir este excepcional premio que se concede al nuevo Mazda2 incluso antes de que haya llegado al mercado europeo", ha afirmado Takahisa Sori, responsable de desarrollo de Mazda Motor Corporation, tras recibir el premio. "Esto demuestra que hemos seguido la dirección correcta al centrarnos en el diseño, en la diversión al volante y en nuestra innovadora tecnología SKYACTIV".

Este premio se suma al Good Design Gold Award 2014 que el nuevo modelo urbano de Mazda recibió la semana pasada en Japón. El Instituto Japonés de Promoción del Diseño, organizador de estos premios desde 1957, destacó la vitalidad que transmite el nuevo modelo gracias a su diseño KODO – Alma del Movimiento. En la edición 2014, únicamente resultaron ganadores 19 modelos entre más de 3.600 candidaturas.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Además, el pasado mes de octubre, el nuevo Mazda2 fue nombrado Mejor Coche del Año en Japón 2014-2015, lo que le convierte en el segundo modelo de la marca que recibe el más alto reconocimiento automovilístico japonés en tres años, tras la victoria del Mazda CX-5 en 2012-2013.

###

Descubre un espacio con historias diferentes
www.mazdarebels.es

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción superior a 1,2 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), Mazda

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



MX-5 (descapotable) y el todocamino compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.

Zoom-Zoom