

## MAZDA CX-5:

### COME MIGLIORARE UN PRODOTTO GIA' PERFETTO

Roma, 7 Luglio 2014: CX-5, la capostipite indiscussa della 6° generazione di prodotti Mazda, si rinnova. Il SUV Crossover compatto di Hiroshima è stata la prima vettura del nuovo corso Mazda ad esser stata introdotta sul mercato abbracciando una nuova filosofia in materia di design, progettazione e costruzione delle vetture, un approccio che ha coniugato la novità stilistica del KODO Design con la tecnologia SKYACTIV e che ha permesso di dare vita ad una linea di prodotti con motori, cambi, carrozzerie e telai in grado di offrire ai clienti vetture di altissimo valore qualitativo e dinamico.

Una filosofia che – grazie alle eccezionali prestazioni dei suoi motori Euro6, consumi ed emissioni ai vertici della categoria ed una dotazione di serie tuttora ineguagliata nel segmento - ha incontrato subito il favore della stampa e del mercato consentendo a CX-5 di fregiarsi d'importanti riconoscimenti come il premio Auto dell'Anno Giapponese o la nomina di SUV più ecologico del mercato da parte della rivista "What Car?" ma soprattutto facendo registrare numeri sempre crescenti nelle vendite nel segmento dei SUV compatti (2.485 unità nel 2013, con una crescita del 57% rispetto al 2012, 1.431 vetture immatricolate dall'inizio del 2014 con una crescita del 29% nei primi 5 mesi dell'anno).

Ora, a poco più di due anni dal lancio, CX-5 propone una serie di aggiornamenti di dettaglio e di colori che renderanno ancora più accattivante e competitivo il best seller di Mazda:

- Sulle vetture dotate di **trasmissione automatica** è presente **un nuovo selettore del cambio ad azionamento lineare** (ispirato nel design a quella della Nuova Mazda3 AT) che esalta l'appeal estetico del particolare migliorando l'ergonomia della leva.
- Sull'allestimento **Exceed gli interni in pelle sono disponibili ora nella colorazione "Black" o "White"**: un tocco di stile che impreziosisce ulteriormente la vettura.
- I rivestimenti in pelle sono inoltre caratterizzati da nuove cuciture di colore rosso per i **sedili, il volante, il pomello del cambio e la leva del freno a mano**
- **La regolazione elettrica dei sedili viene ora estesa anche al lato passeggero ed il sedile del guidatore viene ora arricchito della funzione Memo.**



Tutte queste modifiche vanno ad aumentare la qualità percepita del CX-5 rendendolo ancor più elegante e funzionale.

In un'ottica di razionalizzazione dell'offerta è stato eliminata dal listino la versione Exceed con il solo optional del Tetto elettrico che quindi rimane disponibile solo assieme al Vision Assist Pack (Fari anteriori Bi-xenon, Sistema di controllo fuoriuscita dalla carreggiata LDWS, fari abbaglianti ad azionamento automatico HBCS).

Sono state inoltre introdotte due nuove colorazioni micalizzate: **il Blue Reflex Mica (42B) e il Deep Crystal Blue Mica (42M).**

Tutte le modifiche sopra elencate (ad eccezione delle versioni Exceed con pelle White) non avranno alcuna conseguenza sui prezzi di listino che rimarranno invariati.

Mazda CX-5 offre tutto ciò che un cliente possa desiderare: funzionalità, tecnologia ai massimi livelli, consumi ed emissioni ai vertici della categoria, il tutto abbinato ad un design inconfondibile; ora, in questa sua nuova veste, promette di conquistare sempre più clienti oltre a confermare - ancora una volta - lo spirito della Casa giapponese che sfida le convenzioni per migliorarsi sempre.

*Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.*

**Marilù Granieri**  
Press & PR Director  
Tel. +39 06 60 297 800

**Mazda Informa 31\_2014**