

Zwei neue Autohäuser eröffnen am 29./30. Januar 2016

MAZDA HÄNDLERNETZ EXPANDIERT WEITER

- **Neue Mazda Standorte in Hagen und Minden**
- **Langjährige Partner wachsen gemeinsam mit der Marke**
- **Investitionsfreude im Handel so groß wie noch nie**

Leverkusen, 26. Januar 2016: Das deutsche Mazda Vertriebsnetz gewinnt auch im neuen Jahr weiter an Schlagkraft. Parallel zum Wachstum der Marke auf dem deutschen Automarkt expandieren auch die Handelspartner. Damit setzen sie einen in der Geschichte des japanischen Automobilherstellers in Deutschland einmaligen Trend fort: Noch nie gab es eine so große Investitionsbereitschaft der deutschen Händler in die Marke Mazda wie seit der Einführung der neuen Händlerverträge und Vertriebsstrukturen im Herbst 2012.

Bereits zum 1. Januar 2016 hat das Essener Autohaus Boden, das schon jetzt mit bislang zwei Standorten zu den großen Händlern der Marke in Deutschland zählt, ein neues Autohaus in Hagen eröffnet. Am Standort eines früheren BMW-Autohauses am Konrad-Adenauer-Ring ist ein neuer Betrieb mit einem großzügigen Schauraum von rund 500 Quadratmetern in der neuen Marken-Signalisation entstanden. Geschäftsführer Mark Boden kann dabei auf das erfahrene und hochkompetente Mazda Team aus dem bisherigen Hagener Mazda Autohaus Wabbel setzen. Dessen Geschäftsführer Hans-Joachim Wabbel hat sich nach 34 Jahren als Mazda Partner zur Ruhe gesetzt und aufgrund einer fehlenden Nachfolge seinen Betrieb zum Jahresende geschlossen.

„Wir sind bereits seit zehn Jahren Mazda Händler und wissen den partnerschaftlichen Umgang, die einfache Kommunikation und die unkomplizierten Entscheidungswege sehr zu schätzen“, sagt Geschäftsführer Mark Boden. „Die Marke bietet mit ihrer rundum erneuerten und höchst erfolgreichen Modellpalette eine klare Perspektive für weiteres kontinuierliches Wachstum. Daher freuen wir uns sehr auf den neuen Standort in Hagen sowie auf die Mitarbeiter und die Kunden des Autohauses Wabbel.“ Durch die Eröffnung des neuen Standorts zum Jahresbeginn konnte eine durchgängige Betreuung der Kunden in Hagen sichergestellt wer-

den. Offiziell wird die Boden-Filiale in Hagen im Rahmen der Mazda Mehr-Wert-Tage* am 29. und 30. Januar 2016 eröffnet, die Eröffnungsfeier findet am Samstag, 30. Januar 2016 statt.

Auch der traditionsreiche Mazda Händler Piper in Stemwede im Nordosten Nordrhein-Westfalens expandiert: Geschäftsführer Manfred Piper, der bereits seit 1987 Fahrzeuge der japanischen Marke vertreibt und einen weit überdurchschnittlichen Marktanteil von rund sieben Prozent hält, eröffnet Ende des Monats in Minden-Hahlen einen exklusiven Mazda Standort. Dazu hat Manfred Piper im vergangenen Jahr ein ehemaliges Peugeot-Autohaus erworben und unter Umsetzung der neuen Mazda Gestaltungsrichtlinien renoviert. Leiter des neuen Betriebs in Minden ist sein Sohn Daniel, der seit dem Jahr 2011 im Geschäft seines Vaters tätig ist.

„2015 war unser bisher bestes Geschäftsjahr mit Mazda“, sagt Manfred Piper. „Daher freuen wir uns nun besonders darauf, am neuen Standort gemeinsam mit der Marke weiter zu wachsen. Das Mazda Vertrags- und Konditionensystem sowie die Fahrzeuge haben uns zu dieser Investition veranlasst, die die besten Aussichten auf eine weitere erfolgreiche Unternehmensentwicklung auch in der nächsten Generation bietet.“ Der Startschuss für den neuen Mazda Standort in Minden fällt ebenfalls an den Mazda Mehr-Wert-Tagen am 29. und 30. Januar.

„Wir erleben derzeit eine Investitionsbereitschaft der Händler, wie es sie in der Vergangenheit noch nicht gegeben hat“, sagt Bernhard Kaplan, Direktor Vertrieb und ab April neuer Geschäftsführer der Mazda Motors Deutschland GmbH. „Seit der Einführung der neuen Verträge haben wir nun an die 70 Standorte neu besetzt, oft wurden dabei neue Autohäuser errichtet oder gekauft. Eine Vielzahl der Partner investiert sogar weit über die Anforderungen von Mazda hinaus und nutzt die Einführung der neuen Mazda Außensignalisation und des neuen Schauraumkonzepts dazu, das Autohaus gründlich zu modernisieren. Dies zeigt, wie überzeugt unsere Partner von der Marke, den Produkten und auch von der Zusammenarbeit mit uns als Importeur sind.“

Und Felix Gebhart, Direktor für Netzstrategie und Kundenerlebnis bei Mazda Deutschland ergänzt: „Innerhalb der nächsten Jahre werden die Mazda Händler über 20 Millionen Euro investieren, um den Kundenerwartungen gerecht zu werden. Ziel ist, im Handel ein Ambiente zu schaffen, dass die neue und designorientierte Mazda Modellpalette unterstreicht und gleich-

zeitig ein Kundenerlebnis schafft, das die Mazda Markenwerte Design, Technologie und Fahrspaß im Schauraum erlebbar macht.“

Neben den neuen Standorten in Hagen und Minden gehen 2016 weitere Mazda Autohäuser an den Start. So errichtet das Autohaus Engelbart in Delmenhorst ein neues exklusives Mazda Haus, das Ende des Jahres eröffnet. Neuer Mazda Partner in Roth bei Nürnberg ist das Autohaus Zückner, das den Vertrieb im Monat März aufnehmen wird.

*An den Mazda Mehr-Wert-Tagen am 29. und 30. Januar 2016 halten die teilnehmenden Mazda Vertragshändler für Privatkunden ein besonderes Angebot parat: An diesen beiden Tagen gibt es bei Abschluss eines Kaufvertrages auf Wunsch die teuerste Ausstattungsoption gratis.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Supervisor
Produkt- und Unternehmenskommunikation
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de