

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Es el roadster biplaza más vendido de todos los tiempos

Mazda conmemora el 20º aniversario del Mazda MX-5

Entre finales de los años setenta y ochenta, el segmento de los deportivos descapotables era prácticamente inexistente. Hasta ese momento, la mayoría de descapotables que se comercializaban tenían un precio prohibitivo para la mayor parte del público. Fue en este contexto en el que Mazda, una marca atrevida, ingeniosa y divertida, se propuso resucitar este segmento, pero aportando un nuevo elemento: la accesibilidad. El objetivo era diseñar un descapotable biplaza que, sin perder ni un ápice de la exclusividad o deportividad de los descapotables tradicionales, fuera también asequible.

Tras varios años de bocetos de diseño e innovadoras soluciones tecnológicas, el equipo de diseñadores e ingenieros de Mazda logró plasmar estas ideas para conseguir lo que nadie hasta el momento se había atrevido a hacer: el Mazda MX-5 había nacido.

Su gran estreno mundial tuvo lugar en el Salón del Automóvil de Chicago, en 1989. Su propuesta como deportivo descapotable, ágil y accesible tuvo una excepcional acogida por parte de la prensa especializada. También despertó un gran interés entre el público, que muy pronto logró convertir al Mazda MX-5 en líder de ventas y, con el paso de los años, lo consideró como un auténtico coche de culto. No en vano, figura en el Libro Guinness de los Récords por ser el roadster biplaza más vendido de todos los tiempos, con más de 870.000 unidades matriculadas, y ha recibido 184 premios en toda su trayectoria.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Veinte años después, el modelo actual conserva la frescura y los atributos que han hecho de este coche un auténtico icono de la marca: un comportamiento ágil y dinámico, una distribución ideal del peso al 50% entre ejes y un diseño intemporal. El Mazda MX-5 Roadster Coupe, variante de techo duro de este modelo, destaca por incorporar una innovadora capota eléctrica que no merma la capacidad del maletero y que, además, es una de las más rápidas del mercado (12 segundos). Recientemente, ha incorporado una caja automática de seis velocidades con cambio de levas en el volante para el motor 2.0 litros. El Mazda MX-5 actual, más potente, más seguro, mejor equipado y más divertido que nunca, continúa siendo fiel a su espíritu original.

En el 20º aniversario de su lanzamiento, Mazda ha decidido celebrarlo por todo lo alto. Y para ello ha organizado la *Mazda MX-5 Open Race*, una competición de resistencia que se ha disputado el pasado jueves 12 de febrero en el Circuito de Adria (Venecia) y en la que se han dado cita periodistas especializados de toda Europa para homenajear a este legendario modelo.

Esta competición de resistencia, de cuatro horas de duración, ha dado a pilotos de la mayoría de países europeos la oportunidad de disfrutar al volante del Mazda MX-5. Para ello, se han elegido 30 unidades de este modelo en su variante soft top con motor 2.0 litros de transmisión manual, que han sido convenientemente modificadas y equipadas para esta singular carrera: jaula de seguridad FIA, baquets de fibra de carbono, cinturones de seis puntos, frenos delanteros de mayores dimensiones, suspensiones reajustadas, neumáticos de competición...En definitiva, todo lo necesario para asegurar la mayor diversión al volante con los máximos niveles de seguridad.

HISTORIA DEL MAZDA MX-5

1989 El Mazda MX-5 se presenta por primera vez a la prensa en el Salón del Automóvil de

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Chicago.

- 1990** El Mazda MX-5 se empieza a comercializar en Europa.
- 1993** Se producen las primeras 300.000 unidades de este modelo.
- 1994** El Mazda MX-5 se somete a su primera renovación de diseño.
- 1997** La 2ª generación del Mazda MX-5 se presenta en el Salón de Tokio.
- 1999** En su 10º aniversario, el Mazda MX-5 alcanza las 500.000 unidades fabricadas.
- 2000** El Mazda MX-5 entra en el Libro Guinness de los Récords por ser el descapotable biplaza más vendido de todos los tiempos.
- 2001** El Mazda MX-5 de 2ª generación se renueva.
- 2005** Comienza la comercialización de la 3ª generación de este modelo. Por primera vez, Mazda aplica la "Estrategia del gramo": a pesar de ser más grande, más potente, más seguro y estar más equipado, el modelo pesa sólo 10 kg. más que el primer MX-5.
- 2006** Se presenta la variante Roadster Coupe, que cuenta uno de los sistemas de capota dura eléctrica más rápidos del mercado (12 segundos).
- 2009** En su 20º aniversario, se lanza la versión renovada del MX-5. Como novedad, incorpora un cambio automático de 6 velocidades con levas en el volante.
- 2010** Mazda celebra la Mazda MX-5 Open Race como evento conmemorativo del 20º aniversario de este modelo.
- Hoy** Más de 870.000 unidades vendidas.
184 premios recibidos desde su lanzamiento.
Más de 200 clubes de aficionados en todo el mundo.

###

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468
ngarcia@mazdaeur.com

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press-spain.com

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.

zoom-zoom