



Mazda @ 77mo Motor Show di Ginevra

Leverkusen, 26 Febbraio 2007. Mazda Motor Corporation sarà al centro della scena del Motor Show di Ginevra di quest'anno con l'anteprima mondiale della nuova Mazda2, la prima vera mazda di nuova generazione che riflette un'evoluzione dello spirito Zoom-Zoom. Più sicura e leggera, con consumi ridotti rispetto alla versione precedente, la nuova Mazda2 combina gli standard ambientali e di sicurezza globali con un design stiloso e dinamico, intensificando le caratteristiche principali delle auto del segmento B garantendo un divertimento di guida maggiore.

Un'altra anteprima a Ginevra sarà la concept Mazda Hakaze. Ideata dal team di design di Mazda Motor Europe, rappresenta il terzo capitolo del nuovo linguaggio di design Nagare in un crossover compatto che sa di roadster.

Anche la nuova Mazda3 2.0 MZR-CD verrà presentata per la prima volta. Una versione potente del diesel common-rail per la gamma Mazda3 più venduta, fornisce una coppia di 360 Nm– uno dei valori più alti del segmento – e una potenza di 105 kW/143 cv.

La conferenza stampa si terrà martedì 6 Marzo alle 14.15.

###

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo ed è controllata da Ford Motor Company, che ne detiene il 33%. La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia – ha iniziato la sua attività nel 2000.

Per informazioni contattare:

Marilù Granieri

Press & PR Director

Tel +39 06 60 297 800

MazdaInforma 04/2007