



Presseinformation

Welches Foto ist ganz „Zoom-Zoom“?

Mazda startet europaweiten Fotowettbewerb im Zeichen von „Zoom-Zoom“

- Gesucht wird das Foto, das „Zoom-Zoom“ perfekt zum Ausdruck bringt
- Mazda MX-5 Roadster Coupe als exklusiver Hauptgewinn
- Erst Publikums-Voting, dann Auswahl durch hochkarätige Jury

Leverkusen, 25. Juli 2006: Mazdas Markenslogan „Zoom-Zoom“ hat einen hohen Bekanntheitsgrad: 82 Prozent aller Autokäufer kennen den Slogan, immerhin 48 Prozent ordnen ihn auch der Marke Mazda zu. „Zoom-Zoom“ bedeutet nichts anderes als die ursprüngliche, unverfälschte Freude an der Bewegung. Dieses Gefühl ist die Seele aller Mazda Modelle. Mazda ruft jetzt zu einem Fotowettbewerb im Zeichen von „Zoom-Zoom“ auf. Bis zum 18. September 2006 sind Teilnehmer aus ganz Europa eingeladen, ihr ganz persönliches, einzigartiges „Zoom-Zoom“- Foto einzureichen - Schnappschüsse, die das Zoom-Zoom-Gefühl widerspiegeln.

„Als Kind mit dem Fahrrad den Berg runterrasiert - dieser Glücksrausch ist im Grunde genommen das, was in Zoom-Zoom zum Ausdruck kommt“, sagt Masahiro Moro, Vice President Marketing bei Mazda Motor Europe. „Diesen Nervenkitzel der puren Bewegung möchten wir mit jedem Auto, das wir bauen, wieder in Erinnerung rufen. Ziel des Fotowettbewerbs ist es, dieses unvergleichliche Gefühl der Leidenschaft in Bewegung in einem einzigen Foto einzufangen.“

Das ist eine große Herausforderung, aber es lohnt sich, denn der Hauptgewinner wird Zoom-Zoom täglich erleben dürfen - als Besitzer eines nagelneuen Mazda MX-5 Roadster Coupe.“

Der Wettbewerb läuft im Internet unter www.zoomzoomphoto.com. Auch auf der deutschen Kundenwebsite unter www.mazda.de ist der Wettbewerb in der Rubrik „Zoom-Zoom“ integriert. Dort werden nicht nur die Regeln genau erläutert - die Teilnehmer können sich direkt einen Überblick über die bereits eingegangenen Fotos verschaffen und ihr Votum abgeben. Zudem gibt es einen Zufallsgenerator, der per Mausklick eine Galerie erstellt.

Eine hochkarätige Jury mit den Starfotografen Dingo und Bo Hylan sowie Creative Director Eddy Greenwood kürt aus den 30 Fotos, die im Online-Voting die meisten Stimmen bekommen haben, neun Sieger. Die dürfen sich auf exklusive Preise - unter anderem ein BOSE® Home Entertainment System und ein Wave® Audio System - und natürlich das Mazda MX-5 Roadster Coupe mit elektrischem Klappdach als Hauptgewinn freuen.

Am 25. September 2006 werden die Sieger auf der Wettbewerbs-Internetseite veröffentlicht - die Fahrzeugübergabe an den Hauptgewinner findet im Rahmen des Pariser Salons im September statt.

Auskunft erteilt:
Franziska Gräfe
Redakteurin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 21 73/9 43-3 03
E-mail: fgraefe@mazda.de