Regista esordiente vince il video contest di Mazda MX-5 Roadster Coupe.

Leverkusen, 15 marzo 2007. Mazda Motor Europe ha annunciato che la russa Marianna Shafranskaya si è aggiudicata il premio del concorso video "12second" nella sezione europea. Il contest è nato da una campagna pubblicitaria unica e creativa che ha per protagonista la nuova MX-5 Roadster Coupe – l'unica con il tetto rigido ripiegabile elettricamente che si apre o chiude nel tempo record di 12 secondi.

La campagna pubblicitaria **12 second thriller** includeva un sito interattivo dove aspiranti registi potevano sfidarsi nel catturare in un brevissimo film, dalla durata massima di 20 secondi, la loro personale interpretazione dello spirito Zoom-Zoom di Mazda. Oltre 200 partecipanti, provenienti da tutta Europa, hanno accettato la sfida e fra tutte le proposte creative la giuria ha selezionato il video di Marianna Shafranskaya. La vincitrice riceverà una Mazda MX-5 Roadster Coupe mentre gli altri nove finalisti potranno comunque godersi gli altri premi in palio - inclusi impianti Bose® Home entertainment e audio system.

La giuria era composta dal direttore creativo dell'agenzia Eddy Greenwood, il produttore del sito web Scott Bedford e Seamus Masterson, direttore della campagna di marketing virale. "La nuova Mazda MX-5 Roadster Coupe con il tetto rigido ripiegabile elettricamente è un puro thriller Zoom-Zoom", secondo Greenwood, "è per questo che è stato chiesto al pubblico di proporre le loro versioni di un thriller lungo 12 secondi. Libero sfogo alla creatività dunque, purché siano film sorprendenti e terribilmente divertenti. Tutti i dieci video finalisti hanno colto questo spirito, ma il filmato vincitore rifletteva al meglio lo Zoom-Zoom divertente e unico di Mazda".

I video finalisti possono essere visti sul sito www.everydrivesathriller.com insieme ai filmati originali che hanno lanciato la campagna interattiva e la loro protagonista dinamica e strabiliante: la nuova Mazda MX-5 Roadster Coupe.

###

Mazda Corporation è stata fondata nel 1920. Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo. Esporta i suoi prodotti in più di 100 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo e Ford Motor Company è la maggiore azionista con il 33,6%. La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia – ha iniziato la sua attività nel 2000.

Per informazioni contattare:
Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel +39 06 60 297 800