



La encuesta, elaborada por JD Power, es una de las más exhaustivas del Reino Unido

EL MAZDA MX-5 ES LÍDER EN SATISFACCIÓN DE CLIENTE

Madrid, 4 de julio de 2007.- El Mazda MX-5 ha logrado situarse en el primer puesto del ranking de satisfacción de cliente en su categoría, según el último Estudio de Satisfacción de Propietarios de Vehículos elaborado por JD Power en Reino Unido. Según esta misma encuesta, Mazda ha logrado situar a cuatro de sus modelos entre los 21 primeros puestos de la clasificación general, de un total de 113 modelos analizados.

La Encuesta de Satisfacción de Cliente 2007, llevada a cabo por JD Power en colaboración con What Car?, es la más exhaustiva y representativa de este tipo de las que se elaboran en el Reino Unido, uno de los mercados automovilísticos más importantes de Europa. Este estudio recoge datos a partir de una muestra de 18.187 propietarios de vehículos que aportan sus opiniones sobre 113 modelos pertenecientes a 33 marcas de automóviles diferentes. A dichos propietarios se les pidió que rellenaran un detallado cuestionario en el que se les preguntaba acerca de sus vehículos y si el servicio que recibían por parte de sus concesionarios era o no satisfactorio.

Los resultados globales de esta encuesta se obtienen a partir de la suma de las puntuaciones de un total de ocho categorías: problemas mecánicos, problemas del interior, problemas del exterior, comportamiento del coche, interior del vehículo, exterior del vehículo, servicio posventa y costes de propiedad.

El Mazda MX-5 ha logrado alzarse con el primer puesto dentro de la categoría de roadsters y cupés, por delante de otros modelos de marcas *premium*. La apariencia exterior ha sido uno de los aspectos mejor valorados por sus propietarios, así como la durabilidad del motor y de su caja de cambios. Asimismo, destacan el servicio ofrecido por la red de concesionarios y los costes de mantenimiento. Según What Car?, el MX-5 "es casi el coche perfecto".

Del total de 113 modelos analizados, Mazda ha logrado situar a cuatro de sus modelos entre los 21 primeros de la clasificación: el Mazda MX-5, el Mazda3, el Mazda2 y el Mazda6. Cabe destacar que todos ellos se sitúan entre los cinco mejores de sus respectivas categorías. En la clasificación general por marcas, Mazda vuelve a repetir puesto este año y se sitúa en 7ª posición del ranking, empatada a puntos con Audi.

JD Power es una empresa de reconocido prestigio internacional que ofrece servicios de información de marketing global. Fundada en 1968, la compañía posee un reconocido prestigio en la elaboración de encuestas sobre satisfacción de clientes, calidad de producto y tendencias de consumo en diferentes sectores, todas ellas reconocidas por su rigor e independencia.

Puedes encontrar todos los detalles de la encuesta pulsando [aquí](#)

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Coordinador de Eventos y Relaciones Externas / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com> (portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en Marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (sub-compacto), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (Todo camino) y BT-50 (pick up), junto con su gama de altas prestaciones que incluye el Mazda6 MPS y el Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.