

Mazda3 festeggia il suo 10mo anniversario

Leverkusen, 21 Giugno 2013. Splende il sole sul futuro di Mazda3 e la Compagnia si prepara a festeggiare - la prossima settimana - il 10mo compleanno del suo modello più venduto di tutti i tempi. 10 anni fa, il 25 Giugno del 2003, la prima Mazda3 uscì dalla linea di produzione a Hofu, in Giappone. Da allora ha fatto innamorare clienti in giro per il mondo, aggiudicandosi – ad oggi - ben 136 riconoscimenti.

Con la sua fresca combinazione di design, prestazioni e qualità, la prima Mazda3 avrebbe rivoluzionato il segmento C a livello mondiale. La dinamica vettura sportiva compatta è stata un successo incredibile: un totale di 2.2 milioni di Mazda3 prima generazione hanno rapidamente trovato un proprietario.

Il modello successivo, arrivato nel 2009, è stato progettato sotto l'ombrello dello Zoom Zoom Sostenibile, la strategia Mazda che prevede produrre auto leggere, più sicure e più attente al risparmio di carburante, senza per questo compromettere il piacere di guida e l'affidabilità tipiche di Mazda. Anche la seconda generazione di Mazda3 è stata senza dubbio entusiasmante, con un look di ispirazione sportiva e prestazioni sempre più avanzate, insieme ad un'ottima guidabilità ma, al tempo stesso, più eco-friendly che mai grazie ad accorgimenti tecnologici veramente unici come *i-stop*, il sistema di idle-stop che ancora oggi rappresenta il più veloce sistema di riavviamento sul mercato.

Mazda3 ha anche stabilito una serie di parametri di riferimento per la sicurezza con tecnologie all'avanguardia come il Rear Vehicle Monitoring*, che ha ricevuto un Premio Euro NCAP Advanced ed è stato il primo in assoluto di questi sistemi nel suo segmento, insieme al

sistema Adaptive Front-lighting*. Di conseguenza, Mazda3 è stata insignita dei maggiori riconoscimenti per la sicurezza a livello mondiale, incluso l'ambitissimo 5 stelle di Euro NCAP.

La seconda generazione di Mazda3 ha ripreso la strada della prima generazione, con quasi 1.4 milioni di unità vendute a livello globale ad oggi. E' stata la vettura passeggeri più venduta di sempre in Australia nel 2011 e 2012. Mazda3 ha inoltre mantenuto intatta la solida affidabilità sinonimo del suo marchio: a questo proposito è stata – ad esempio – il miglior modello in assoluto per la ricerca Tedesca J.D. Power 2011 sulla soddisfazione dei clienti dopo essere stata la compatta numero uno nel 2010.

“Mazda3 è stata un grande successo per noi e rappresenta chiaramente la base e il fondamento della nostra gamma di modelli” – ha dichiarato Jeff Guyton, president e CEO di Mazda Motor Europe. “Siamo sempre intenzionati a superare le aspettative dei nostri clienti con Mazda3, e abbiamo in programma di alzare l'asticella nell'ultracompetitivo segmento C. Ci aspettano altre 10 anni veramente entusiasmanti.”

- * Rear Vehicle Monitoring (RVM) avvisa l'arrivo di una vettura in arrivo da dietro in corsia adiacente e nei punti ciechi.
Adaptive Front-lighting System (AFS) ruota i fari per illuminare le curve.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 31_2013