Mazda Space: un primo anno pieno di eventi

- **Oltre 100.000 persone in un anno hanno visitato il centro culturale creato da Mazda a Barcellona, chiamato Mazda Space**
- **Nel corso del suo primo anno di vita, questa struttura ha ospitato oltre 115 eventi, non necessariamente tutti dedicati alle autovetture**

Barcellona / Leverkusen, 3 Settembre 2015. Un anno trascorso ad invitare e coinvolgere un gran numero di persone: Mazda Space festeggia oggi il suo primo anniversario, dopo aver ospitato più di 100.000 visitatori nella sua struttura - una media di oltre 300 persone - da quando ha aperto i battenti nel settembre 2014 per l'inaugurazione globale della quarta generazione Mazda MX- 5 roadster .

Collocato nel pittoresco e affascinante quartiere storico Born, il Mazda Space è stato – almeno inizialmente -- concepito come un "hub" per tutti gli eventi Europei organizzati dalla Casa giapponese. Subito dopo si è trasformato in qualcosa di più di questo, diventando in brevissimo tempo un polo culturale ed uno spazio di aggregazione dove i visitatori si possono ritrovare come una vera comunità. Il Mazda Space ha ovviamente e in maniera prioritaria ospitato conferenze organizzate da Mazda e lanci di numerosi modelli di sesta generazione, tra cui Mazda CX-3 e Mazda2. E' stato anche teatro di una mostra sui 95 anni di storia Mazda.

Ma le vetture non costituiscono il focus centrale di questa location, dal momento che il Mazda Space è soprattutto il luogo deputato a rappresentare ed incoraggiare la comprensione e la trasmissione dei valori del brand, soprattutto lo spirito "challenger" mostrato e trasmesso a tutti coloro che si propongono di fare la differenza nel mondo.

Diretti un pubblico variegato, i 115 eventi qui organizzati negli ultimi 12 mesi hanno visto avvicendarsi celebrità, artisti, liberi pensatori e molto di più. E' qui, per fare un esempio, che ogni mese si svolgono le conversazione del TEDx Barcellona, ed è sempre questo il palcoscenico dove si sono svolti una serie di spettacoli musicali -- "A TASTE OF Sónar+D by Mazda Rebels" -- dedicati a diffondere la conoscenza di

Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

dispositivi audio e video d'avanguardia, insieme a numerose mostre che vanno dal design alla moda, all'arte e alla fotografia.

Mazda Space è stato anche la sede delle Conferenze chiamate Barcellona Challengers, che hanno visto la presenza di Premi Nobel per la Pace insieme a attivisti sociali, e ad un'audience Internazionale di studenti: tutte queste persone riunite insieme hanno dialogato a lungo su un tema appassionante: la possibilità di un futuro migliore. Nei rari periodi in cui non c'erano eventi speciali programmati, la location è stata aperta al pubblico per una visita gratuita.

"Il nostro obiettivo fin dall'inizio è stato quello di radunare persone per far loro conoscere ed apprezzare il nostro marchio, ma il successo ottenuto fin da subito dal Mazda Space è stato travolgente in maniera inaspettata." dice Wojciech Halarewicz Vice Presidente Communications di Mazda Europa. "Questo spazio è diventato veramente un ambiente in cui le menti si possono aprire e le idee possono fluire liberamente. "

Il prossimo evento programmato al Mazda Space è il terzo e ultimo incontro della attuale serie di tre conferenze Barcellona Challengers il 23 settembre. Il tema è il futuro del lavoro, e tra i conferenzieri avremo il Premio Nobel per la Pace Jody Williams e Federico Pistono , autore dei bestseller dal simpatico titolo "I robot ti rubano il lavoro, ma va bene così".

# # #

Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800