



El utilitario de Mazda se presenta bajo el lema "Pon tu mundo en forma"

LA CARAVANA MAZDA2 LLEGA A LA UNIVERSIDAD

Madrid, 14 de noviembre de 2007. Con motivo del lanzamiento del nuevo Mazda2 en nuestro mercado, una caravana de Mazda2 va a celebrar en la Universidad Autónoma de Madrid, durante los próximos 20, 21 y 22 de noviembre, unas jornadas de actividades lúdicas que pretenden dar a conocer al modelo más joven y urbano de la gama Mazda.

El nuevo Mazda2 será durante tres días el protagonista en esta universidad madrileña, gracias a un programa de actividades que bajo el lema "Pon tu mundo en forma" mostrará a todos los estudiantes la nueva imagen deportiva y juvenil del modelo urbano de Mazda.

Para ello, Mazda contará con una carpa instalada en el campus en la que, desde las 11:00 y hasta las 19:00 horas, se organizarán varias pruebas dinámicas, así como un programa de actividades atrevidas, ingeniosas y divertidas en las que los universitarios deberán demostrar su agilidad física y mental. Entre todos los participantes se sorteará un fin de semana para disfrutar con un Mazda2 y 500 euros en metálico.

Para facilitar la participación del público, la caravana contará con varias unidades de Mazda2 que estarán ubicados en dos puntos estratégicos de la capital – Plaza de Castilla y Moncloa - para trasladar al evento a todos los estudiantes que lo deseen.

La Caravana Mazda2 tiene previsto trasladarse posteriormente al centro de ocio Kinépolis, situado en la localidad madrileña de Pozuelo de Alarcón, donde permanecerá instalada los días 23 y 24 de noviembre.

A través del lema "Pon tu mundo en forma", el nuevo Mazda2 pretende reflejar la agilidad y el dinamismo que ofrece el vehículo, gracias a la denominada "Estrategia del gramo" que los ingenieros de Mazda están aplicando en la nueva generación de productos Zoom-Zoom. Esta estrategia consiste en la reducción de peso mediante la supresión de elementos superfluos y la utilización de aceros de alta resistencia en su carrocería con el fin de que el cliente pueda disfrutar de los atributos de una mayor rigidez y seguridad, un mejor comportamiento dinámico, un menor consumo de combustible y niveles más bajos de emisiones de CO2, con las ventajas fiscales que ello supone. En su caso, el Mazda2 ha reducido su peso en 100 kg, ofrece un 20% más de rigidez y su coeficiente aerodinámico ha pasado de 0.32 a 0.31, lo que redundará en un mejor comportamiento dinámico.

El nuevo Mazda2 incorpora desde su lanzamiento dos motores de gasolina que ofrecen tres niveles de potencia (un 1.3 litros de 75 y 86 caballos y un 1.5 l. de 103 caballos) y está disponible en tres acabados: Active, Active+ y Sportive. Varios meses después se comercializará tanto la carrocería de tres puertas como la motorización diésel, que ofrecerá un consumo y un nivel de emisiones que se situarán entre los más bajos de su segmento.

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com
Manuel Rivas – Jefe de Prensa / mrivasru@mazdaeurope.com
Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com>
(portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en Marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (subcompacto), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su gama de altas prestaciones que incluye el Mazda6 MPS y el Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.