El pick-up de Mazda ofrece comportamiento off-road y el confort de una berlina

MAZDA PARTICIPA CON EL BT-50 EN EL CAMPEONATO DE ESPAÑA DE RALLYES 4X4

***Madrid, 23 de marzo de 2007*; Mazda ha anunciado su participación en la presente edición del Campeonato de España de Rallyes Todo Terreno con su nuevo modelo pick-up, el Mazda BT-50. El experimentado piloto Julián Vera, asistido por Eduardo Hernández como copiloto, serán los encargados, junto con el pick-up nipón, de aportar grandes dosis de Zoom-Zoom a esta competición.**

En este campeonato, Mazda pondrá a prueba su nuevo modelo Mazda BT-50, modelo que combina a la perfección su comportamiento off-road y su fiabilidad con un alto nivel de confort. En esta unidad de competición, que ha sido preparada en colaboración con el concesionario madrileño Tradecar, tan sólo se han realizado leves modificaciones estructurales, manteniendo intacto el motor diésel common-rail de 2.5 litros que rinde una potencia de 143 CV y ofrece un robusto par de 330 Nm.

Para ello, la marca nipona ha decidido contar con la experiencia de Julián Vera, piloto de rallyes que cuenta con una trayectoria profesional de más de veinte años en el que destaca su victoria en el Campeonato Euromaster de 1998, así como los subcampeonatos logrados en 1999 y 2000, alzándose con el primer puesto en la categoría diésel durante ambas temporadas. Eduardo Hernández acompañará como copiloto a Vera, con quien compartió la victoria en 1998, además de contar en su largo palmarés con la victoria en el Campeonato de España de 1999, entre otras.

"Nos hemos marcado como objetivo este año ganar la categoría T1 diésel. Sabemos que la competencia va a ser muy dura, pero con el BT-50 podemos conseguirlo", ha asegurado Eduardo Hernández.

Vera y Hernández se estrenarán con el Mazda BT-50 en la Baja Almanzora, segunda cita del campeonato y una de las pruebas más importantes del calendario nacional off-road. El II Rally Todo Terreno de Huércal-Overa tendrá lugar este fin de semana en tierras almerienses (del 23 al 25 de marzo).

Con más de tres millones de pick-ups B-2500 vendidos en todo el mundo desde su lanzamiento, su sucesor, el Mazda BT-50, ofrece un mayor confort en la línea de una berlina, más equipamiento y más carácter Zoom-Zoom. Todo ello combinado con unas grandes aptitudes de conducción todoterreno y la fiabilidad y durabilidad propias de Mazda a la hora de afrontar las tareas más duras.

****

Para más información:
Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com
Manuel Rivas – Jefe de Prensa / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: http://www.mazda-press-spain.com (portal español) y http://www.mazda-press.com (portal europeo)

***Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.*

***Mazda Automóviles España, S.A**., empresa fundada en Marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (sub-compacto), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo) y BT-50 (pick up), cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 40 empleados.*