



Mazda svela la nuova Concept-Car al Los Angeles International Auto Show 2007

Hiroshima, Giappone, 15 novembre 2006. Mazda Motor Corporation presenterà in anteprima mondiale la sua nuova concept-car, Mazda Nagare (pronuncia esatta na-gah-reh), in occasione del Los Angeles International Auto Show durante la conferenza stampa del 29 novembre 2006 alle ore 16:05 (ora locale). Dopo i grandi successi delle tre sperimentali concept-car Mazda – Sassou, Senku e Kabura – nei motor show dello scorso anno, Nagare rappresenta il primo indizio sulla linea del futuro design Mazda.

Secondo Laurens van den Acker, il nuovo General Manager della Divisione Design Mazda, Nagare riassume il futuro del design Mazda in una singola ingannevole parola – fluente. “Nagare è la celebrazione delle proporzioni e del linguaggio visivo che si evolverà in successivi piani di design, che vedrete ai prossimi Auto Show internazionali. Nagare analizza luci ed ombre, e svela le prime indicazioni del design Mazda per la prossima generazione di veicoli.

Franz Von Holzhausen, Direttore del Design per Mazda North American Operations, ha guidato la squadra che ha progettato Nagare ad Irvine, California, e descrive questa concept-car come un’espressione evoluta dello spirito Zoom-Zoom: “Ispirati dal moto degli elementi della natura, i nostri designer hanno catturato movimento, energia e lucentezza, traducendoli in un linguaggio attraente di linee e forme potenti, senza tensioni, provocanti e sorprendentemente seducenti.”

E molto altro ancora deve arrivare perchè Mazda continua ad evolvere il concept *fluente* sui suoi prossimi modelli. Per ora, i sostenitori di Mazda possono considerare Nagare un segnale del passaggio deciso del design Mazda ad una nuova dimensione. Tra gli altri veicoli esposti a Los Angeles ci sarà il



crossover SUV Mazda CX-7, Mazda CX-9, SUV per sette passeggeri con tre file di sedili che arriverà in Nord America ad inizio 2007, e la sfolgorante Mazda MX-5 Roadster Coupe con tetto rigido ripiegabile elettricamente.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo ed è controllata da Ford Motor Company, che ne detiene il 33%. La Filiale Italiana - Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Per informazioni contattare:

Marilù Granieri

Press & PR Director

Tel +39 06 60 297 800

MazdaInforma 35/2006