



NOTA DE PRENSA - MAZDA ESPAÑA

Mazda prevé vender 1,8 millones de vehículos de aquí a 2025

- España ha sido uno de los mercados que más ha crecido con un aumento de las ventas del 5% totalizando 21.000 unidades.
- El lanzamiento de productos de nueva generación refuerza la gama de productos.
- Las previsiones para el conjunto del año son de crecimiento del volumen de ventas y los beneficios.

Madrid, 9 de mayo de 2019 – Mazda Motor Corporation ha hecho públicos hoy sus resultados financieros y de ventas para el conjunto del ejercicio de doce meses finalizado el 31 de marzo de 2019. Las ventas de vehículos alcanzaron un total de 1.561.000 unidades.

De nuevo, la región ASEAN* registró el mayor incremento interanual, con un alza de las ventas del 18%, hasta las 137.000 unidades. Por su parte, el mercado doméstico japonés contribuyó al crecimiento con 215.000 vehículos y un aumento de las ventas del 2%. En Europa** se matricularon 270.000 vehículos Mazda; el modelo más popular fue el Mazda CX-5. En España, las ventas crecieron un 5%, totalizando 21.000 unidades, mientras que en reino Unido el crecimiento fue del 1%, con 39.000 vehículos vendidos. En Norteamérica se vendieron 421.000 unidades, frente a 247.000 en China.

Durante el año fiscal, Mazda obtuvo unos ingresos de 3,564 billones de yenes (27.800 millones de euros***), con un beneficio de explotación de 83.000 millones de yenes (648,4 millones de euros***) y un beneficio neto de 63.500 millones de yenes (496,1 millones de euros***). Estas cifras mejoran las previsiones anunciadas en febrero. Los accionistas de Mazda recibirán un dividendo anual de 35 yenes por acción.

Mazda lleva un seguimiento estrecho y continuo del entorno de negocio y, para el año fiscal que finalizará el 31 de marzo de 2020, prevé un volumen global de ventas de 1.618.000 unidades, con un beneficio de explotación de 110.000 millones de yenes (873,0 millones de euros) y un beneficio neto de 80.000 millones de yenes (634,9 millones de euros).

De acuerdo con su política de gestión a medio plazo, Mazda continuará invirtiendo en sus productos y tecnologías de nueva generación. Además, en este año fiscal se iniciará el lanzamiento a gran escala de dos nuevos modelos: el Mazda3 y el Mazda CX-30. Conjuntamente con otras inversiones tras la mejora del valor de la marca, Mazda tiene previsto alcanzar un volumen de ventas de alrededor de 1,8 millones de vehículos de aquí a marzo de 2025. En ese tiempo, Mazda también planea elevar su facturación, el rendimiento sobre las ventas y la rentabilidad financiera, con el fin de mantener su posición neta de tesorería y la cobertura de dividendo en un nivel sostenible del 30% o superior.

* Asociación de Naciones del Sureste Asiático

** Incluida Rusia



NOTA DE PRENSA - MAZDA ESPAÑA

*** Fuente: Resultados financieros consolidados de Mazda Motor Corporation correspondientes al año fiscal finalizado el 31 de marzo de 2019. Los valores en euros se han calculado a razón de 1 euro = 128 yenes para el año fiscal y de 1 euro = 126 yenes para la previsión del conjunto del año.

###

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación

Telf. 914185468/80

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de prensa

Telf. 914185450/80

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 68 empleados.