**Mazda continua a crescere grazie alla forza dei nuovi modelli.**

* **La nuova Mazda2 nel secondo trimestre regala un aumento a due cifre nelle vendite.**
* **La nuova Mazda2, il CX3 e la MX-5 All-new sostengono i ricavi nella seconda metà dell’anno.**

Leverkusen, 8 Luglio 2015. Grazie ai modelli innovativi e dal design unico, Mazda mette a segno il suo decimo trimestre consecutivo di crescita in Europa. I volumi di vendita sono aumentati del 13% anno su anno per il secondo trimestre - aprile, maggio e giugno - a 47.232 unità, e Mazda ha continuato ad andare ancora meglio del mercato Europeo in generale, che ha registrato un aumento dell’ 8,8% delle vendite \*.

“Ovviamente siamo lieti di vedere i progressi che Mazda ha fatto in Europa negli ultimi anni, dal lancio della nuova generazione di modelli ", dice Martijn ten Brink, Mazda Europa Vice President Sales. "E non è finita qui: la nuova Mazda CX -3 ha superato le nostre già alte aspettative a partire dal suo lancio il mese scorso, e la quarta generazione di MX- 5 è sulla stessa strada.”

Mazda ha registrato il migliore aumento in Spagna, oltre il 45% nel secondo trimestre del 2014. Anche altri mercati hanno visto una crescita a due cifre, tra cui l’Italia con un bel +35%, l’Olanda con un +21%, la Polonia (+20%) e il Regno Unito con un +19%.

La nuova gamma è una combinazione vincente di tecnologia SKYACTIV leggera ed efficiente e del sorprendente design KODO – Soul of motion; ed è questo riuscitissimo mix che ha letteralmente catapultato Mazda nella corsia di sorpasso, sia in termini di vendite che di profitti. La Rete Europea di Concessionari Mazda, che sta subendo una riprogettazione a favore di un look premium, sta attirando folle di acquirenti di auto nuove. Ad aprire la strada dell'ultimo trimestre è stata Mazda2, che ha visto le vendite in crescita del 57%.

Giugno è stato particolarmente soddisfacente con vendite in aumento oltre il 93 per cento anno su anno \*\*\* . Il CX-3, lanciato il 19 di Giugno, sembra davvero essere una grossa sorpresa nel segmento B-SUV, un segmento in rapida crescita e sta quindi dando un contributo significativo alle vendite. La nuova generazione dell’attesissima icona Mazda MX - 5, nel frattempo, arriverà in Europa dopo l’estate.

Ad allora, la Casa automobilistica Giapponese avrà lanciato ben sette nuovi modelli in soli due anni .

\* Fonti per le cifre Europee: www.acea.be (European Automobile Manufacturers’ Association), New Passenger Car Registrations, EU28 + EFTA (esclusa Malta), con l’aggiunta di dati interni Mazda

\*\* Fonti per le cifre Nazionali: www.en.anfia.it (Italian Automotive Industry Association); www.raivereniging.nl (RAI, Dutch Bicycle and Automobile Industry Association); www.pzpm.org.pl (Polish Automotive Industry Association); www.anfac.com (Spanish Association of Car & Truck Manufacturers); smmt.co.uk (UK Society of Motor Manufacturers and Traders), supplemented by Mazda internal figures

\*\*\* Fonte per i dati sui modelli: dati interni Mazda

# # #