

Mazda3 vincitrice tra le compatte nella ricerca J.D.Power

- Mazda3 “best in class” nella ricerca J.D. Power tra i proprietari tedeschi di auto
- Mazda al quarto posto tra i 25 marchi esaminati
- Ancora una volta si classifica come uno dei marchi top nel più ampio mercato d'Europa

Leverkusen, 24 giugno 2010. Alla Mazda3 è stato assegnato il primo posto nella più importante classe europea delle compatte nell'ultimo studio sulla soddisfazione del cliente, condotto dall'istituto americano di ricerca JD Power.

Nella più importante ricerca del mercato auto tedesco Mazda3 ha ottenuto l'85,6 % nella soddisfazione globale del cliente – davanti alla Mercedes Classe A con l' 84,8 % e alla Hyundai i30, che ha ottenuto l' 84 %. La soddisfazione dei proprietari tedeschi di auto è stata calcolata in base alle risposte fornite in quattro categorie di domande - Qualità / Affidabilità, bellezza dell'auto, servizio e costi di mantenimento.

Tutte le categorie incidono allo stesso modo, e insieme formano l'indice di JD Power Customer Satisfaction (CSI).

Nelle classifiche che riflettono la soddisfazione dei clienti per i marchi di auto individuali, Mazda ha raggiunto una media del 83,1%. Mazda ha raggiunto il quarto posto nella lista dei 25 marchi, e ancora una volta ha superato la media del settore del 81,3 per cento.

Quest'anno la JD Power CSI si è basata su un sondaggio di circa 16.500 proprietari tedeschi di auto, a cui è stato chiesto di valutare le loro automobili, che avevano in media due anni di vita. I risultati della soddisfazione del cliente per tutte le categorie, 25 marchi e 102 modelli, saranno pubblicati in dettaglio sul numero di luglio 2010 del tedesco AUTO TEST il 25 giugno 2010.



Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo. La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri

Press & PR Director

Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 20_2010

Zoom-Zoom