



Presseinformation

Europas größter Internet-Publikumspreis für die Automobilbranche wurde verliehen

Ein Sieg und zwei weitere Podestplätze für Mazda beim Internet Auto Award 2006

- **Mazda MX-5 siegt als bestes Import-Cabrio**
- **Mazda5 auf Platz zwei in der Kategorie Vans und Kompaktvans**
- **Bronze für den Mazda6 in der Konkurrenz der Mittelklässler**

Leverkusen, 3. April 2006: Mazda Fahrzeuge überzeugen durch Qualität und ihr charakteristisches, ansprechendes Design. Das erfolgreiche Abschneiden der japanischen Qualitätsmarke beim diesjährigen Internet Auto Award bestätigt dies einmal mehr. Über 500.000 Automobilinteressierte gaben bei der Publikumswahl per Mausklick ihre Stimme ab und wählten Mazda in drei Kategorien aufs Treppchen. Den Sieg in der Importwertung der Kategorie Cabrios sicherte sich der Mazda MX-5. Er hat sich seit seiner Einführung im Jahr 1989 zum erfolgreichsten Roadster der Automobilgeschichte entwickelt und ist mittlerweile schon in der dritten Generation auf den Straßen rund um den Globus unterwegs. In der Import-Kategorie Vans und Kompaktvans findet sich der Mazda5 auf dem hervorragenden zweiten Rang wieder. Der Mazda6 schließlich kann sich in der Import-Konkurrenz der Mittelklässler auf einem guten dritten Platz behaupten.

Der Internet Auto Award, der vom Internetportal AutoScout24 ausgelobt wird, ist der größte europäische Internet-Publikumspreis in der Automobilbranche. Gekürt wurden die Sieger in acht verschiedenen Kategorien.

Auskunft erteilt:
Franziska Gräfe
Redakteurin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 21 73/9 43-3 03
E-mail: fgraeffe@mazda.de