

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Se han solicitado más de 200 pruebas de conducción del nuevo Mazda6

Éxito de público de **“El Alma del Movimiento by Mazda”**

Madrid, 28 de diciembre de 2012. Más de 3.500 personas han pasado por *“El Alma del Movimiento by Mazda”* durante los nueve días en los que este espacio temporal ha permanecido abierto al público en Madrid. Esta exposición ha dado a los asistentes la oportunidad de conocer en primicia la nueva berlina de Mazda, segundo modelo de la nueva generación de modelos de la marca, que exhibe el nuevo lenguaje de diseño “Kodo, alma del movimiento” e incorpora la tecnología SKYACTIV.

El nuevo Mazda6, que ha estado expuesto del 15 al 23 de diciembre en sus carrocerías Sedán y Wagon, ha despertado una gran expectación entre los más de 3.500 visitantes que se han acercado a *“El Alma del Movimiento by Mazda”*, de los cuales un total de 211 han solicitado realizar una prueba de conducción cuando el modelo llegue a nuestro mercado a principios de 2013. Adicionalmente, otros 2.000 usuarios se han registrado en la página web www.elalmadelmovimiento.com para entrar en el sorteo de un fin de semana con el nuevo Mazda6.

Pero *“El Alma del Movimiento by Mazda”* ha sido el escenario de otras muchas actividades paralelas, entre las que destaca el anuncio del nombramiento de Roberto Verino como embajador del nuevo Mazda6 en España, y que permitió al consolidado diseñador de moda dar una conferencia sobre el movimiento aplicado al mundo del diseño. El espacio albergó también la mesa redonda que bajo el título *“Diseño y Eficiencia”* reunió a algunos de los más destacados expertos en automoción españoles para debatir sobre diversas cuestiones relacionadas con el futuro del automóvil. Por último, dentro del plan de responsabilidad

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



social corporativa de la marca, un grupo de jóvenes de Aldeas Infantiles SOS de España provenientes del Centro de Día ubicado en Villalba, pudo disfrutar de una jornada lúdica en compañía de empleados de Mazda y conocer el nuevo modelo de la marca.

“El Alma del Movimiento by Mazda” ha permitido a los visitantes descubrir cómo Mazda rompe con lo establecido, a través del diseño y de la tecnología que ofrece el nuevo Mazda6. Precisamente, los ejes centrales de la exposición han sido el nuevo diseño “Kodo, alma del movimiento” y la revolucionaria tecnología SKYACTIV, que busca la máxima eficiencia y el mayor respeto medioambiental posibles a través de nuevos motores, transmisiones manuales y automáticas, así como chasis y carrocería más ligeros y seguros, sin olvidar tecnologías avanzadas de seguridad y el exclusivo freno regenerativo de Mazda, el i-ELOOP, que permite un ahorro en el consumo de combustible de hasta el 10 por ciento. Gracias a ello, la nueva berlina de Mazda logra un consumo desde 3,9 litros/100 km y emisiones de CO₂ de tan solo 104 g/km, pero ofreciendo unas prestaciones de primer nivel y los más altos estándares de seguridad.

###

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Telf: 914185468

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Telf. 914185450

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



unidades, fabrica en quince plantas, tres de ellas propia. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en 130 países con 38.117 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), y en el segmento todocamino el compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.

zoom-zoom