



La gama Mazda3 se presenta más ecológica sin por ello restar un diseño distintivo y una dinámica de conducción excelente

MAZDA PRESENTA EL NUEVO MAZDA3 i-Stop Y EL MAZDA3 MPS EN EL SALÓN DEL AUTOMÓVIL DE GINEBRA 2009

Madrid, 3 de febrero de 2009: Con motivo del Salón Internacional del Automóvil de Ginebra, que tendrá lugar entre los días 3 y 15 de marzo de 2009, Mazda presentará dos nuevos modelos de la gama de Mazda3, conocido en Japón como Mazda Axela. La presentación mundial del Mazda3 con i-stop, un avanzado sistema de parada y arranque del motor que reduce el consumo, coincidirá con la puesta a largo del nuevo Mazda3 MPS, el modelo de mayores prestaciones de la gama de este compacto. El nuevo Mazda3 MPS disminuye considerablemente sus emisiones, adaptándose a la normativa Euro 5.

El Mazda3, cuya primera generación alcanzó unas ventas superiores a dos millones de unidades, es uno de los productos estrella de la marca. La nueva versión se presenta con un diseño más dinámico y atrevido; se trata de un vehículo ágil, que inspira confianza y en el que se ha potenciado la sensación de fusión entre el conductor y el vehículo. También ofrece unos altísimos niveles de seguridad y respeto al medio ambiente, materializando el compromiso bautizado por Mazda como Zoom-Zoom sostenible y que consiste en fabricar coches cada vez más seguros y ecológicos sin renunciar por ello a una conducción placentera.

El Mazda3 con i-stop se presenta como una nueva opción con mejores credenciales medioambientales. Combina el sistema i-stop, un sistema de parada y arranque del motor automático, con un motor de gasolina MZR 2.0 DISI (inyección directa y encendido por chispa). La combinación de estas dos tecnologías de Mazda ha permitido reducir el consumo, en conducción urbana, hasta un 12% menos que el de su predecesor Mazda3, que todavía se comercializa en Europa. De este modo, el Mazda3 con i-stop ofrece un consumo excepcionalmente ajustado con una dinámica de conducción sobresaliente y se perfila como un "automóvil ecológico" distintivo que superará las expectativas de los clientes.

El Mazda3 MPS es un compacto deportivo que lleva al límite el diseño de Mazda y que ofrece una conducción de altas prestaciones en línea con el espíritu *Zoom-Zoom* de Mazda. El nuevo Mazda3 MPS conserva el motor 2.3 MZR DISI Turbo de su antecesor y confía en llevar a nuevas cotas la popularidad y el éxito del modelo anterior. Este modelo consigue una sensación placentera de conducción y una percepción de calidad elevada, gracias a un diseño emocional y a unas prestaciones extraordinarias.

En palabras de Yoshiyuki Maeda, Director de programa del Mazda3: "estos dos modelos aportan un valor añadido a la nueva gama del Mazda3 que está cosechando un gran éxito. La nueva serie de Mazda3 supone un paso adelante en prestaciones y en tecnología medioambiental, esperamos que sea el patrón por el que se corte toda una nueva generación de automóviles".



mazda

Principales novedades:

Modelos de próxima comercialización	Nuevo Mazda3 MPS, especificación europea (presentación mundial) Nuevo Mazda3 con i-stop (presentación mundial)
Concept car	Mazda Kiyora
Gama actual	Mazda2, Mazda5, Mazda6, Mazda MX-5, Mazda CX-7, BT-50

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Jefe de Prensa / mrivasru@mazdaeurope.com

Telf.: 91 4185450/ 68 / Fax: 91 4185479 / Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com>
(portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 60 empleados.