



## PRESSE-INFORMATION

### Miata Meet Meppen: Mazda unterstützt Roadster-Treffen

- Roadster-Treffen zum 30. Jubiläum des Mazda MX-5 vom 7. bis 9. Juni 2019 in Meppen
- Erwartet werden 450 Mazda MX-5
- Fahrspaß im Racepark Meppen mit buntem Rahmenprogramm

**Leverkusen, 6. Juni 2019:** Der Kult-Roadster Mazda MX-5 feiert in diesem Jahr seinen 30. Geburtstag – und gibt damit auch seinen Fans Grund zu feiern. Vom 7. bis zum 9. Juni findet zu Ehren der Roadster-Ikone das „Miata Meet Meppen“ an und auf dem Racepark Meppen statt. Die Fahrer der erwarteten 450 Mazda MX-5 können auf der Rennstrecke ihre Fahrkünste unter Beweis stellen, gemeinsame Gespräche auf dem Zeltplatz genießen oder sich über die neuesten Trends der Tuning-Szene informieren. Für Besucher ist auch abseits der Rennstrecke mit Food-Trucks, Car-Limbo, Show and Shine und Händlermeile ein spannendes Programm geboten.

Als Vorbild der Veranstaltung dient das berühmte „Miatas at Laguna Seca“ an der herausfordernden Rennstrecke „Laguna Seca“ in Kalifornien, USA. Im Racepark Meppen hat das Miata Meet Meppen ein anspruchsvolles Pendant gefunden: Zur optimalen Bewältigung der Rennstrecke ist fahrerisches Können und eine ausgefeilte Kurventechnik gefragt. So können die Vorzüge des sportlichen Roadster-Leichtgewichts auf der kurvigen Strecke optimal ausgenutzt werden. Doch auch Rennsport-Neulinge haben die Möglichkeit, bei geführten Fahrten und Anfänger-Runden Motorsport-Luft zu schnuppern.

Neben SPS Motorsport tritt auch Mazda Motors Deutschland als einer der Hauptsponsoren auf: Da Deutschlands größtes MX-5 Treffen, das „Treffen in der Mitte“ dieses Jahr nicht stattfindet, schafft das Miata Meet Meppen als großes MX-5 Treffen über das ganze Wochenende mehr als nur Ersatz. Zum runden Jubiläum der Roadster-Ikone präsentiert Mazda Motors Deutschland auf dem Miata Meet Meppen deshalb das stark limitierte und exklusive Sondermodell Mazda MX-5 30th Anniversary in Racing Orange.

Seit seiner Vorstellung auf der Chicago Motor Show 1989 kann der Mazda MX-5 nun als ewig junger Kult-Roadster bereits auf eine 30-jährige Tradition zurückblicken. Mit mehr als einer Million verkauften Einheiten prägt die Roadster-Legende nachhaltig das Segment der offenen zweisitzigen Sportwagen. Angetrieben von einer unvergleichbaren Fangemeinde, ist sich der leichte, agile und erschwingliche Roadster stets treu geblieben und verkörpert mit seinen Fahreigenschaften die Jinba Ittai-Philosophie der Einheit von Fahrer und Fahrzeug. Die Präsentation des Mazda 30th Anniversary auf dem Miata Meet Meppen macht die ausverkaufte Jubiläumsedition für die treue Mazda Fangemeinde erlebbar.

Auskunft erteilt:

Annika Heisler, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation  
+49 (0)2173 943 303 aheisler@mazda.de