

Mazda Facebook-Seite feiert ersten Geburtstag

## *HAPPY BIRTHDAY MAZDA FACEBOOK COMMUNITY!*

- **Wunsch-Gewinnspiel für Mazda Fans auf Facebook**
- **Exklusive und stetig aktualisierte Inhalte für Nutzer**
- **Intensiver Dialog mit über 11.000 Mazda Kunden und Interessenten**

Leverkusen, 21. April 2011: Mazda feiert Geburtstag: Seit genau einem Jahr ist Mazda Motors Deutschland in der Online-Community Facebook mit einer eigenen Seite vertreten. Und entgegen üblicher Gepflogenheiten darf sich in diesem Fall nicht das Geburtstagskind selbst etwas wünschen, sondern alle Facebook-Nutzer, die Mazda zum ersten Geburtstag gratulieren. Wer beim Wunsch-Gewinnspiel mitmachen will, besucht die Facebook-Seite von Mazda unter [www.facebook.com/MazdaDeutschland](http://www.facebook.com/MazdaDeutschland), pustet die virtuelle Geburtstagskerze aus und notiert seinen Wunsch im Wert von bis zu 500 Euro. Für einen der Teilnehmer geht dieser Wunsch dann in Erfüllung.

Seit dem Start vor einem Jahr haben sich bereits mehr als 11.000 Fans der Facebook-Community von Mazda Deutschland angeschlossen. Dort finden sie exklusive und stetig aktualisierte Inhalte vor, wie beispielsweise die schönsten Routen für Fahrten mit dem Roadster MX-5, diverse Gewinnspiele, Fanreporter-Berichte vom MX-5 ICE RACE oder die Mazda2 Playlounge. Erst kürzlich rief Mazda über Facebook zur Teilnahme am Fisherman's Friend Strongman Run auf dem Nürburgring auf und stellte ein Video von der Übergabe des 900.000sten produzierten Mazda MX-5 an den Käufer online. Darüber hinaus bietet die Facebook-Seite Mazda die Möglichkeit, in einen intensiven Dialog mit Kunden und Interessenten zu treten und unkomplizierte schnelle Hilfe bei Service-Anfragen zu leisten.

Besondere Aufmerksamkeit zog im ersten Jahr der Mazda Präsenz auf Facebook der MX-5 Korso auf sich: eine zunächst virtuelle Rundfahrt durch Deutschland, an der alle Fans des Kult-Roadsters teilnehmen konnten. Höhepunkt der Aktion war schließlich die tatsächliche Weltrekordfahrt mit 459 MX-5 aus aller Welt auf dem Gelände des UNESCO-Welterbes Zeche Zollverein in Essen - ein eindrucksvolles Beispiel für einen gelungenen Brückenschlag zwischen der virtuellen und der realen Welt.

Auskunft erteilt:  
Karin Lindel  
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: 02173.943.303  
E-mail: [klindel@mazda.de](mailto:klindel@mazda.de)