PRESSEINFORMATION

Mazda Pkw-Neuzulassungen im Januar/Februar 2011

MAZDA MIT VERKAUFSPLUS

- **Kumulierter Jahresabsatz um knapp 40 Prozent über Vorjahresniveau**
- **Mazda3 führt Modellrangliste an**
- **Attraktive Privatleasing-Angebote erfolgreich**

Leverkusen, 3. März 2011: Mazda setzt seinen guten Start ins Jahr 2011 auch im Februar fort. Mit 2.754 Pkw-Neuzulassungen erreichte Mazda im Vergleich zum Vorjahresmonat einen Zuwachs von 16,3 Prozent. In den ersten beiden Monaten des Jahres setzte Mazda in Deutschland 6.889 Neufahrzeuge ab und verzeichnet damit einen Marktanteil von 1,6 Prozent. Das Ergebnis des vergleichbaren Vorjahreszeitraums wurde um 39,6 Prozent übertroffen.

Erfolgreichstes Modell im Monat Februar war der kompakte Mazda3 mit 715* Einheiten. Auf Rang zwei liegt der im Vorjahr überarbeitete Kleinwagen Mazda2 mit 604* verkauften Fahrzeugen. Dahinter folgt der Kompakt-Van Mazda5, der mit 500* Einheiten ein kräftiges Plus von 33 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat verzeichnet.

Zum Verkaufserfolg im neuen Jahr haben auch die neuen Sondermodelle der Edition 125 beigetragen, die Mazda zum 125. Geburtstag des Automobils in den Modellreihen Mazda3 und Mazda6 aufgelegt hat. Zudem sind die Finanzierungs- und Leasing-Angebote bei den Kunden überaus beliebt. Vor allem das neue Null-Leasing-Angebot für Privatkunden stößt auf hervorragende Resonanz. Hier fallen keine zusätzlichen Kosten gegenüber dem Barkauf an, denn die Summe aus Leasing-Sonderzahlung, den monatlichen Leasingraten und dem Restwert entspricht maximal der Höhe der unverbindlichen Preisempfehlung und liegt in den meisten Fällen sogar unter diesem Betrag.

„Der gute Start von Mazda ins neue Jahr zeigt, dass wir die richtigen Angebote zur richtigen Zeit haben“, sagte Josef A. Schmid, Geschäftsführer Mazda Motors Deutschland. „Wir liegen nach den ersten beiden Monaten deutlich über der allgemeinen Marktentwicklung und haben unser Ziel von 54.000 Einheiten für das Gesamtjahr fest im Blick. Besonders freuen wir uns über die erfolgreiche Einführung des neuen Mazda5, der mit seiner Vielseitigkeit, seinem modernen Design und vor allem dem neuen wirtschaftlichen Dieselmotor bei den Kunden hervorragend ankommt.“

Mazda Motors (Deutschland) GmbH I Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Hitdorfer Straße 73 I 51371 Leverkusen I tel +49.2173.943.303 I fax +49.2173.943.468
www.mazda-presse.de I info@mazda-presse.de

Übersicht der Mazda Zulassungen in Deutschland Februar 2011 zu Februar 2010:

Modell	Zulassungen Februar 2011	Zulassungen Februar 2010	Veränderung
Mazda2	604*	580	+4,1 %
Mazda3	715*	685	+4,4 %
Mazda5	500*	376	+33,0 %
Mazda6	467*	360	+29,7 %
Mazda CX-7	260*	241	+7,9 %
Mazda MX-5	155*	93	+66,7 %
Sonstige	53*	32	+65,6 %
Summe	2.754	2.367	+ 16,3 %
Gesamtmarkt Pkw	224.524	194.846	+ 15,2 %
Mazda Marktanteil	1,2 %	1,2%	+/- 0 %

Mit * gekennzeichnete Zahlen basieren auf internen Datenquellen alle anderen Angaben auf KBA-Zahlen.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de