



Con Mazda vinci sempre. Check-up Estivo 2007.

L'estate è alle porte, non farti trovare impreparato! Nei Centri Assistenza Mazda sta arrivando una ventata di freschezza: anche quest'anno riparte il Check-up Estivo.

La nostra promessa è un'Assistenza a 360°: tecnici professionisti, ricambi originali, migliore affidabilità e maggiore sicurezza, per un'estate da trascorrere in totale tranquillità a bordo della propria Mazda.

Fino al 31 agosto 2007 Mazda offre ai propri Clienti un check up gratuito e completo per verificare la completa efficienza del proprio veicolo attraverso controlli accurati e completamente gratuiti, per garantire a tutti un'estate di divertimento, in comfort e sicurezza.

Controllo del sistema frenante, del livello del liquido dei freni e dell'olio motore, dei pneumatici (compresa la ruota di scorta), oltre all'ispezione visiva del sistema di raffreddamento, il test sulla funzionalità delle luci, il controllo delle spazzole tergicristallo e del sistema di lavaggio dei vetri, ed infine, il test funzionale del sistema di climatizzazione e controllo della cinghia della ventola: tutto ciò offerto con la massima cura e passione.

A tutti coloro che decideranno di approfittare dell'offerta, Mazda offrirà un simpatico omaggio molto Zoom Zoom.

Ma non finisce qui. In occasione del check-up estivo Mazda ha deciso di promuovere ad un prezzo eccezionale due speciali iniziative: "Cambia Aria" per la pulizia dell'impianto di condizionamento e "Cielo Terso" per la sostituzione delle spazzole tergivetrol.

La campagna viene comunicata attraverso un mailing diretto a circa 80.000 clienti, insieme ad un leaflet che illustra tutti i vantaggi di appartenere al mondo Mazda. Per raggiungere un numero sempre più ampio di clienti l'iniziativa trova spazio anche sul sito www.mazda.it e sulla newsletter destinata a circa 27.000 contatti accreditati sul sito.

Partecipare al check-up estivo e respirare bene conviene, per vivere un'estate entusiasmante, con tutta la sicurezza e la voglia di divertimento che contraddistingue Mazda ed i suoi clienti più affezionati.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo ed è controllata da Ford Motor Company, che ne detiene il 33%. La Filiale Italiana - Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Per informazioni contattare:

Marilù Granieri

Press & PR Director

Tel +39 06 60 297 800

MazdaInforma 17/2007