



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA

Mazda concluye junio con récord de cuota de ventas

- La marca japonesa se sitúa en el Top 3 de ventas de híbridos en España

Madrid, 2 de julio de 2019. Mazda Automóviles España ha registrado su récord de cuota absoluto en un mes de junio, al lograr un 1,5% y unas ventas de 1.940 unidades, prácticamente la misma cifra de ventas del mes de junio del año anterior dentro de un entorno de mercado que cayó más de 8 puntos hasta situarse en 130.508 unidades.

En el mercado de particulares, en el que la marca japonesa concentra la mayor parte de su negocio, también alcanzó una cuota de mercado récord en un mes de junio, situándose en un 2,8%. Mazda siguió teniendo un mejor comportamiento que el mercado, con más de 16 puntos porcentuales de diferencia.

Estos buenos resultados se deben, en opinión de José María Terol, presidente y consejero delegado de Mazda Automóviles España, *“a la combinación de un excelente producto bien posicionado, unos productos financieros muy competitivos y el excelente trabajo de la red de concesionarios”*. Terol augura *“un buen mes de julio, y eso sin haber lanzado aún nuestro nuevo motor Skyactiv-X ni el nuevo Mazda CX-30”*.

Además del récord de cuota total y particular, Mazda ha conseguido situarse en junio como la tercera marca que más híbridos vende en España, que es, junto a los eléctricos, el único segmento del mercado que crece. En concreto, la marca de Hiroshima ha logrado un 7,6% de cuota de híbridos en el canal de particulares, situándose tan solo por detrás de Toyota y Kia, mientras que en el acumulado del año se sitúa en 4ª posición con un 4,8% de cuota en este mismo canal.

El nuevo Mazda3, cuya gama gasolina está asociada al sistema Mazda M Hybrid, concentra las ventas de híbridos de la marca. Gracias a dicho sistema, el modelo compacto reduce el consumo y las emisiones, además de conseguir el distintivo medioambiental ECO de la DGT.

Adicionalmente, tanto el Mazda3 como el nuevo SUV Mazda CX-30, que llegará en septiembre, incorporarán la tecnología Skyactiv-X, un motor único y revolucionario que logra un excepcional



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA

rendimiento medioambiental, ya que ofrece un consumo WLTP desde 5,4 l/100 km y unas emisiones NEDC de 96 g/km de CO₂, junto a una potencia de 180 CV y unas prestaciones sobresalientes. Esta mecánica irá asociada a Mazda M Hybrid con el objetivo de maximizar la eficiencia de ambos modelos.

A estas novedades se sumará la progresiva llegada de nuevos modelos eléctricos e híbridos enchufables en un plazo de dos años, iniciando así un período de crecimiento sostenido hasta el año 2025.

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación

Telf. 914185468/80

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de prensa

Telf. 914185450/80

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 68 empleados.