



Mazda conquista i primi posti nel TÜV Report 2008

- Mazda3 e Mazda2 prima e seconda nella categoria dei veicoli da due a tre anni sul mercato.
- Confermata, ancora una volta, la qualità e la resistenza dei veicoli Mazda.
- Il TÜV Report di Autobild è una delle più importanti pubblicazioni europee per le auto usate.

Leverkusen, 25 gennaio 2008. Una chiara conquista per il brand Mazda nel TÜV Report 2008 di Autobild. Dopo aver effettuato l'analisi di sette milioni di ispezioni su 194 differenti modelli utilizzando 160 criteri – incluse luci, freni, telaio, tubo di scappamento e perdite d'olio- Mazda3 risulta prima con quasi zero difetti, seguita da Mazda2. Questo notevole risultato ha permesso al brand Mazda di ottenere per la prima volta l'ambito premio "Golden Badge" conferito dal Germany's Technical Inspection Agency.

I risultati del TÜV sono fondamentali quando si acquista un'auto usata perché forniscono un quadro chiaro sulla qualità e le condizioni dei veicoli di una certa età e quest'anno Mazda ne è uscita chiaramente vincitrice. Nella categoria dei veicoli dai due ai tre anni Mazda3 ha prevalso con una quota di difetti pari solo all'1,2 %, seguita a breve distanza da Mazda2 con solo l'1,4%. In terza e quarta posizione si sono classificate VW Golf e Ford Fusion (2,2% ognuna), e Honda Jazz (2,3%).



“Il TÜV Report di quest’anno conferma l’alta qualità dei nostri veicoli in situazioni reali e quotidiane” ha dichiarato James Muir, Presidente e CEO di Mazda Motor Europe. “La nostra strategia di prodotto è basata sulla solidità e sulla qualità di lungo termine e il fatto che Mazda3 e Mazda2 abbiano conquistato le prime due posizioni è un forte segnale che questa strategia sta funzionando. Ma non ci siamo ancora fermati. Stiamo costantemente migliorando e rafforzando i nostri processi per essere sicuri che tutto ciò non cambi”,

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo ed è controllata da Ford Motor Company, che ne detiene il 33%. La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia – ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri

Press & PR Director

Tel. +39 06 60 297 800

MazdaInforma 2/2008