



Mazda con la nuova Mazda6 continua la “Strategia del grammo”

Leverkusen, 6 Settembre 2007 - Al Motor Show di Francoforte di quest'anno, Mazda Motor Corporation presenterà la sua visione di uno “Zoom-Zoom sostenibile” sviluppando tecnologie a basso impatto ambientale. Al centro dello stand, in prima mondiale assoluta, troviamo la nuovissima Mazda6, che prosegue la strategia Mazda di riduzione del peso. Il nuovo modello è leggermente più leggero, consuma meno e naturalmente produce emissioni di CO2 inferiori rispetto al suo predecessore.

La nuova Mazda2, il primo modello ad interrompere la tendenza consolidata del mercato a produrre vetture sempre più pesanti – è a sua volta più leggera, più sobria nei consumi e produce emissioni di CO2 notevolmente al di sotto della versione precedente. A Francoforte, Mazda presenterà anche la versione diesel della nuova Mazda2.

La migliore dimostrazione del coraggio e dello spirito innovativo di Mazda è il motore rotativo. Mazda festeggerà il 40mo anniversario di questa tecnologia unica al mondo presentando a Francoforte un'Edizione Speciale della RX8, dedicata appunto a questa importante ricorrenza.

Le giornate stampa al Motor Show di Francoforte saranno l'11 ed il 12 Settembre prossimi, mentre l'apertura al pubblico andrà dal 15 al 23 settembre. Mazda svelerà la Mazda6 completamente rinnovata durante la consueta conferenza stampa, Martedì 11 Settembre, alle 13:45, sullo stand, che è il N° 3.1 A08 nella Hall 3.1.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo ed è controllata da Ford Motor Company, che ne detiene il 33%. La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Per informazioni contattare:

Marilù Granieri

Press & PR Director

Tel +39 06 60 297 800

MazdaInforma 26/2007