



Mazda firma el Pacto Mundial de las Naciones Unidas

- El fabricante japonés subraya así su compromiso de contribuir a una sociedad sostenible.

Madrid, 01 de febrero de 2018. Este mes, Mazda Motor Corporation ha firmado el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, convirtiéndose con ello en miembro de la Red Japonesa del Pacto Mundial. Para las empresas y otras organizaciones, la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas supone asumir el compromiso voluntario de ser buenos sujetos corporativos, ejercer un liderazgo responsable y creativo, y construir un marco global para el crecimiento sostenible.

Mazda, que ya rige sus operaciones diarias según criterios de responsabilidad corporativa, trabajará en defensa de los diez principios del Pacto Mundial, entre los que figuran la protección de los derechos humanos, la erradicación de cualquier forma de trabajo forzoso, la adopción de iniciativas medioambientales y la lucha contra la corrupción. Mazda ha asumido el compromiso de contribuir al desarrollo de una sociedad sostenible a través de estas actividades.

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas tiene vigor desde el año 2000 y cuenta con más de 12.000 miembros repartidos por 160 países.

Página web del Pacto Mundial de las Naciones Unidas: <https://www.unglobalcompact.org/>

Informe de sostenibilidad de Mazda: <http://www.mazda.com/en/csr/report/download>

###

Para más información:

Natalia García
Directora de comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.