



Presseinformation

Wirtschaftsräume sollen weiter optimiert werden

Mazda präsentiert Programm „Zukunft Mazda Wirtschaftsraum“

- Mazda Motors Deutschland hält am Wirtschaftsraum-Konzept fest
- Große Mehrheit der Wirtschaftsräume erfolgreich
- Programm „Zukunft Mazda Wirtschaftsraum“ zielt auf weitere Ergebnisverbesserung

Leverkusen, 15. September 2005: Das im Jahr 2003 eingeführte Mazda Wirtschaftsraum-Konzept hat die Erwartungen von Mazda Motors Deutschland weitestgehend erfüllt und wird auch zukünftig die Netzstruktur im deutschen Markt bestimmen. Lediglich ein Teil der Wirtschaftsräume zeigt - aus Sicht von Mazda Motors Deutschland sowie der jeweiligen Händler - hinsichtlich verschiedener Resultate Verbesserungspotenzial.

Um die Mazda Händler in diesen Wirtschaftsräumen noch mehr als bisher zu unterstützen, wird Mazda Motors Deutschland allen Händlern ein umfangreiches Programm unter dem Motto „Zukunft Mazda Wirtschaftsraum“ vorstellen. Schwerpunkt des Programms ist es, einzelne Wirtschaftsräume sinnvoll und einvernehmlich zu verändern und die Kommunikationswege für das gesamte Händlernetz transparenter zu gestalten.

Neben der Einführung einer neuen Incentive-Struktur sollen verschiedene weitere Maßnahmen für nachhaltig verbesserte Rentabilitätsergebnisse sorgen und so die Ertrags- und Vertriebspotenziale der Mazda Händler stärken. Die Maßnahmen werden im Detail Mitte Oktober den Händlern vorgestellt.

Auskunft erteilt:
Jochen Münzinger
Direktor Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 21 73/9 43-2 20 oder 01 72/2 96 17 63
E-mail: jmuenzinger@mazda.de