

Produktionsjubiläum

## *DREI MILLIONEN MAZDA3*

- **Unverwechselbares Design, hohe Funktionalität, herausragende Fahreigenschaften**
- **Fertigung an drei Standorten in Japan, China und Thailand**
- **Ein Drittel aller Mazda Verkäufe entfallen auf den Mazda3**

Leverkusen, 26. Mai 2011: Produktionsjubiläum bei Mazda: In Japan ist der dreimillionste Mazda3 heute vom Band gelaufen. Dieser Meilenstein wurde bereits knapp acht Jahre nach der Einführung des Kompaktwagens erreicht. Damit ist der Mazda3 das meistverkaufte Pkw-Modell des japanischen Automobilherstellers.

Der Mazda3 ist ein Bestseller und ein echtes Weltauto. Produziert wird er als dynamisches Schrägheckmodell und als elegant-sportive Stufenhecklimousine an drei Standorten in drei verschiedenen Ländern: im Mazda Hofu Werk in Yamaguchi, Japan (hier werden alle Mazda3 Modelle für den europäischen Markt hergestellt), im Changan Ford Mazda Automobile (CFMA) Werk in Nanjing, China, und bei der AutoAlliance Thailand (AAT). Verkauft wird der Mazda3 in rund 90 Ländern und Regionen. Der dreimillionste Mazda3 wurde im Hofu Werk gefertigt. Ausgeliefert wird die fünftürige Schräghecklimousine mit einem 2,0-Liter MZR DISI Benzinmotor mit i-stop Technologie in der Farbe Arachneweiß Metallic an einen japanischen Kunden.

Hirota Kanazawa, Senior Managing Executive Direktor für den Bereich Forschung und Entwicklung bei Mazda, stellt fest: „Der Mazda3 verkörpert die drei Grundbestandteile der Mazda DNA: Unverwechselbares Design, außerordentlich hohe Funktionalität und herausragende Handling- und Fahreigenschaften. Der weltweit anhaltende Erfolg hat den Mazda3 zu unserem Hauptumsatzträger gemacht - ein Drittel unserer Verkäufe entfallen auf dieses Modell. Seit seinem Marktstart im Jahr 2003 konnte der Mazda3 stets eine überzeugende Antwort auf die wichtigsten Entwicklungen in der Automobilindustrie geben. Er hat die Idee der Mazda DNA weitergetragen und mit außergewöhnlichen Umwelt- und Sicherheitseigenschaften verstärkt. Jetzt, wo der Mazda3 die Dreimillionen-Marke überschritten hat, möchte ich mich bei den Kunden für ihre Unterstützung bedanken. Unser Ziel ist es, die Balance zwischen Umwelt- und Sicherheitsaspekten auf der einen und maximalem Fahrspaß auf der anderen Seite zu finden.“

Auskunft erteilt:  
Karin Lindel  
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: 02173.943.303  
E-mail: klindel@mazda.de