

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



El proyecto refleja el espíritu de Mazda de romper con lo establecido para hacer las cosas mejor

Mazda hace entrega del primer “Make Things Better Award”

Madrid, 14 de febrero de 2014. Mazda ha hecho público el nombre del primer ganador del premio “Make Things Better Award” creado por la marca japonesa. Antti Junkkari, un estudiante finlandés de neurocirugía, será galardonado por su propuesta para reducir la violencia por armas de fuego en África. El proyecto de este joven de 23 años se titula “Concienciación sobre las armas de fuego mediante programas de radio interactivos” y plantea utilizar de forma innovadora herramientas modernas para promover una causa que puede mejorar sustancialmente las vidas de las comunidades locales. La ceremonia de entrega tendrá lugar el próximo 5 de marzo de 2014, durante el Salón Internacional del Automóvil de Ginebra.

La idea consiste en utilizar la radio —que sigue siendo el medio de comunicación de masas más efectivo en buena parte de África— para educar a la población de Nigeria y Zambia sobre las armas de fuego. En estos países, al igual que en otras partes del continente en las que existe un fácil acceso a las armas de pequeño calibre, la violencia armada entre los jóvenes es un problema de primera magnitud. Los 10.000 euros con los que está dotado el premio contribuirán a poner en marcha un proyecto de tres años de duración. Los organizadores esperan que, con el tiempo, esta idea pueda extenderse a otros lugares de África.

“Nos impresionó enormemente la manera en que el proyecto de Antti refleja el principio de Mazda de romper con lo establecido para hacer las cosas mejor”, declaró Jeffrey Guyton, Presidente de Mazda Motor Europe. “Además, creemos que esta iniciativa puede mejorar

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



de manera efectiva la vida de la población local, lo cual es exactamente el objetivo de este premio”.

[Mazda](#) presentó su premio “Make Things Better Award” el pasado mes de octubre en Varsovia, con motivo de la XIII Cumbre Mundial de Galardonados con el Nobel de la Paz, un foro que reúne anualmente a ganadores del premio Nobel de la Paz con jóvenes líderes del mañana para intercambiar ideas sobre cómo hacer del mundo un lugar mejor. El jurado del premio, en el que figuraban personas tan poco convencionales como el artista multimedia Phil Hansen, seleccionó el proyecto de Junkkari entre las propuestas de más de 120 estudiantes.

###

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en trece plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con 38.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



(descapotable) y, en el segmento todocamino, el compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.

Zoom-Zoom